



平面设计

BEST BRAND AWARDS 国际品牌 设计大赛

截止日期

31

3月

2026

已截止

发布日期

2026年2月5日

参赛费用

早鸟投稿：截至 2 月 13 日

在线链接

访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

Best Brand Awards 是一项国际品牌设计大赛，致力于表彰和推广在品牌设计与视觉识别系统领域中取得卓越成就的优秀作品。大赛汇聚了来自全球的杰出设计师、创新型设计机构、创意工作室以及具有前瞻视野的企业，重点关注多个核心类别，包括全新标志设计、品牌视觉识别创建、标志重塑以及整体品牌形象升级等。参赛作品充分展现了创意能力、品牌战略思维与设计执行力，为未来的品牌传播树立了行业标杆。上一届赛事共吸引了来自 25 个国家的参赛作品。

每年，Best Brand Awards 都吸引众多品牌设计领域的专业人士积极投稿，他们希望通过这一国际平台获得权威认可、全球曝光机会，并在激烈的市场竞争中脱颖而出。通过表彰卓越的品牌视觉与品牌策略，大赛帮助企业将品牌形象转化为市场定位、用户沟通与业务增长的重要资产。无论是获奖还是入围，参赛经历都能显著提升设计机构、品牌工作室及独立设计师的行业能见度，增强其在潜在客户与业内同行中的专业信誉。

此外，本赛事评审团由多位品牌与设计领域的权威专家及行业领袖组成，为参赛者提供宝贵的国际曝光机会以及具有参考价值的专业反馈。在 Best Brand Awards 中获得认可，意味着对高品质设计、原创精神与高影响力品牌实践的坚定承诺，这将有助于获奖者吸引新的商业

合作机会，并实现长期发展。凭借持续挖掘并推广顶级品牌设计作品的使命，大赛不断影响全球品牌设计趋势，并在国际设计界树立新的卓越标准。

参赛费用：早鸟投稿：截至 2 月 13 日 Logos（标志设计）：60 欧元 / 件 Identities（品牌视觉识别）：100 欧元 / 件

常规投稿：截至 3 月 13 日 Logos（标志设计）：80 欧元 / 件 Identities（品牌视觉识别）：150 欧元 / 件

延迟投稿：截至 3 月 31 日 Logos（标志设计）：100 欧元 / 件 Identities（品牌视觉识别）：200 欧元 / 件

参赛资格

面向全球开放，欢迎所有从事品牌设计与视觉识别相关工作的专业人士参赛，包括设计机构、企业、品牌工作室、市场营销部门及自由设计师；参赛作品须创作完成于 2024 年 1 月至 2026 年 3 月 之间。

奖项设置

奖项等级包括：金奖、银奖、铜奖、卓越奖（Award of Excellence）以及入围奖（Runner Up）。最高荣誉为“Best Brand 2026”与“Best Brand Agency/Designer 2026”。所有获奖者均可获得一份 PDF 格式的官方电子证书。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/the-best-brand-awards-2026/zh

