





THE  
BEST  
BRAND  
AWARDS

www.bestbrandawards.com

平面设计

# 2025国际品牌设计 大奖赛简介

截止日期

## 15

5月

2025

已截止

|           |                           |         |
|-----------|---------------------------|---------|
| 发布日期      | 参赛费用                      | 在线链接    |
| 2025年4月5日 | 常规提交期（2025年4月1日至4月30日）... | 访问主办方网站 |

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

国际品牌设计大奖赛（The Best Brand Awards）是一个面向全球的品牌设计与视觉识别领域的国际竞赛，旨在表彰和推广品牌设计领域的卓越成就。赛事吸引来自全球各地的杰出设计师、创意机构、品牌设计工作室和具有前瞻性的企业积极参与，重点评选在品牌标志设计、品牌形象创建、标志重新设计、品牌视觉系统全面升级等主要类别中表现卓越的品牌设计项目。参赛作品集中展示创意能力、战略思维与设计执行力，为未来品牌传播树立新的行业标杆。

每年，国际品牌设计大奖赛都会吸引大量业内顶尖专业人士参赛，他们希望通过本项赛事获得国际认可，树立自身的专业形象并从竞争对手中脱颖而出。赛事通过表彰品牌设计领域的杰出作品，帮助企业有效利用品牌视觉资产，实现市场定位、消费者互动及业务增长。无论是获奖还是仅参与该赛事，都能显著提升参赛设计机构、品牌设计工作室和自由设计师的曝光度，从而有效提高其在潜在客户与业内同行中的口碑与影响力。

此外，本次大奖赛的评审团由品牌设计领域的权威专家及行业领袖组成，能够为参赛者带来宝贵的展示机会和专业的指导反馈。获得国际品牌设计大奖赛的认可，意

味着参赛者在品质、创意和品牌影响力方面的杰出表现，助力获奖机构或个人吸引更多商业合作机会，实现长远的发展目标。赛事通过不断发掘和推广全球顶尖的品牌设计作品，持续影响品牌设计领域的发展趋势，树立全球品牌设计行业的卓越标准。

参赛费用：常规提交期（2025年4月1日至4月30日）：  
品牌标志类每件作品80美元（约75欧元）；品牌视觉识别类每件作品160美元（约150欧元）。

### 参赛资格

全球品牌设计行业专业人士均可参赛，包括品牌设计公司、品牌创意机构、企业市场部门、品牌设计工作室及自由职业设计师等；所有提交作品需创作于2023年1月至2025年5月期间。

### 奖项设置

奖项设有金奖、银奖、铜奖、卓越奖及入围奖，最高荣誉为“全球最佳品牌奖”和“全球最佳品牌设计机构/设计师奖”。每位获奖者将免费获得一份PDF格式的官方证书。

