



平面设计

2025红点品牌传播 设计大奖

截止日期

06

6月

2025

已截止

发布日期

2025年3月12日

参赛费用

请参阅竞赛详情

在线链接

访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

2025红点奖：品牌与传播设计大奖是全球顶级的国际设计大赛之一，旨在表彰品牌传播设计领域中的卓越创意与创新。作为全球公认的行业标杆，该奖项涵盖广告、插画、字体设计、数字解决方案以及企业形象等多个创意领域的杰出成就。每年，来自广告公司、设计工作室、独立设计师、知名品牌及企业的成千上万件参赛作品齐聚一堂，争夺认可、权威认证和国际曝光的机会，同时也是展示设计创新实力的重要平台，助力企业品牌升级和市场推广。

这项备受尊崇的竞赛为参赛者提供了一个独特的平台，让他们展示最具影响力和前瞻性的设计项目。红点奖得主不仅在全球设计界获得广泛关注，提升专业声誉，更可享受前所未有的行业交流机会。获奖作品因其创意、战略设计质量、独创性以及卓越的传播效果而备受赞誉，体现了最高的行业标准，并激发了未来设计创新的无限可能。此赛事不仅是设计领域的盛会，也是吸引众多设计精英和品牌企业共同参与的国际大赛。

通过参与2025红点奖：品牌与传播设计大奖，企业及创意专业人士得以确立在设计卓越领域的领导地位。获奖

项目通过在红点设计博物馆、线上展览、专业刊物及全球媒体的广泛曝光，赢得国际认可，大大提升品牌声誉和市场竞争能力。作为权威认证，红点标识已成为潜在客户、合作伙伴及广大公众信赖的质量象征，彰显获奖者在全球品牌与传播设计领域中的杰出贡献和行业影响力。

参赛费用根据报名时间段有所不同。

参赛资格

全球开放，面向2022年7月1日之后发布或计划于2025年7月1日前发布的项目，且此前未曾参加过红点奖品牌与传播设计大赛的作品。

奖项设置

获奖者将获得备受尊崇的红点标识，象征着卓越的设计品质和创意。优势包括通过红点多渠道的广泛宣传、国际年鉴展示及展览亮相。颁奖典礼定于2025年11月7日在柏林音乐厅举行，为获奖者提供了庆祝成就与行业精英交流的重要机会。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/red-dot-award-brands-communication-design-2025/zh

