





平面设计

PLAKTIVAT 18 快时尚公益海报设计大赛介绍

截止日期

27

11月

2025

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2025年11月6日	请参阅竞赛详情	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

Plaktivat 18 快时尚海报设计大赛是一项面向全球的国际平面设计挑战，邀请创作者以视觉方式表达和探索“快时尚”对环境与社会造成的影响。该赛事由 TAM-TAM Institute 组织，重点关注快时尚背后的过度消费文化、服饰潮流的快速更新以及隐藏在供应链背后的资源浪费与劳工剥削问题。比赛鼓励设计师创作具有强烈视觉冲击力、可在城市公共空间中有效传播的公益海报，引导公众重新思考日常消费习惯与购买选择。

比赛强调视觉传播在塑造公众认知与社会行为中的重要作用。获奖海报将被张贴在城市街道及公共广告空间中，使设计成为促进公众讨论的社会工具，将原本被忽视的公共空间转化为表达与交流的平台。参赛者不仅需要呈现具有视觉美感的作品，还需具备社会责任意识、教育价值与引发自我反思的力量。快时尚问题具有紧迫性且常被误解，这使得设计师的观点表达在本次大赛中至关重要。

同时，Plaktivat 18 也为新锐与资深设计师提供展示个人实力与获得国际认可的机会。大赛鼓励对全球消费文化进行批判反思，同时促进创意创新。平面设计师、视觉

艺术家、学生及创意工作室均受邀参与，用富责任感和可持续意识的设计语言，对破坏性生产系统提出挑战。主办方希望通过此活动推动文化转变，让服装被重新视为身份表达、工艺价值与可持续生活方式的体现，而非一次性消费与快速更替的产物。

无需报名费用。

ELIGIBILITY

面向全球所有平面视觉创作者开放（包括独立设计师、自由创作者、大学生、高中生、设计机构等），并设有专门面向学生群体的“Fresh Blood 新锐”奖项类别。

PRIZE

评审将选出一幅获胜海报，该作品将被印制并在斯洛文尼亚全国 500 个户外海报展示点公开发布，并自动入围斯洛文尼亚广告节（SOF）与斯洛文尼亚设计双年展（Brumen）。获胜者将获得 MEGAFON Plaktivat 奖与获奖奖牌，入围者将获得银奖牌，符合标准的优秀作品作者将获得电子参赛证书。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/plaktivat-18-poster-design-competition/zh

