



多学科

2025纽约数字大奖
全球征集优秀作品

截止日期

22

10月

2025

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2025年7月9日	请参阅竞赛详情	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

2025纽约数字大奖（NY Digital Awards 2025）是一项享誉全球的数字创意设计与科技创新竞赛，旨在表彰在数字设计、创新技术和数字营销创意方面的杰出成就。作为面向全球数字行业专业人士的重要平台，大赛涵盖网页设计、移动应用开发、社交媒体策略、数字广告、品牌内容、在线视频以及前沿科技体验等多个热门赛道，致力于推动数字创意与功能完美融合的高质量作品。该奖项已成为全球数字领域认可度极高的专业标准之一。

纽约数字大奖向全球范围内的创意机构、独立设计师、初创公司及企业级品牌开放，吸引了无数具有前瞻性思维和创造力的数字从业者。所有参赛作品将由国际权威评审团根据创新性、用户体验、视觉美感、功能表现以及综合影响力等核心标准进行公平评审。获得纽约数字大奖不仅有助于提高作品曝光率和行业声誉，更是数字创作者职业发展的重要里程碑。

在数字化时代，品牌的线上影响力直接决定其市场竞争力。2025纽约数字大奖特别关注数字营销创新、用户互动体验和技术突破，鼓励全球参赛者创作推动行业发展的

的前沿作品。无论您是开发沉浸式移动应用、构建下一代响应式网站、制作爆款短视频内容，还是领导整合型数字营销项目，参赛不仅能够获得全球专业认可，更是加入全球数字创意社群、推动中国数字创意走向国际舞台的重要契机。

参赛费用根据阶段、类别及参赛者身份（学生或专业人士）不同，费用范围为60至180美元不等。

参赛资格

面向全球开放，数字创作者、广告公司、工作室、品牌方及个人创业者均可参赛。

奖项设置

评审团将根据评分授予金奖或银奖。获奖者将获得定制证书、数字徽章、专属宣传物料、社交媒体推广、Muse.World专题报道、官方新闻稿发布、专属获奖者展示页面，并有资格购买“Ava”奖杯。此外，表现突出的参赛机构还有机会入选“年度十大代理机构”榜单。

