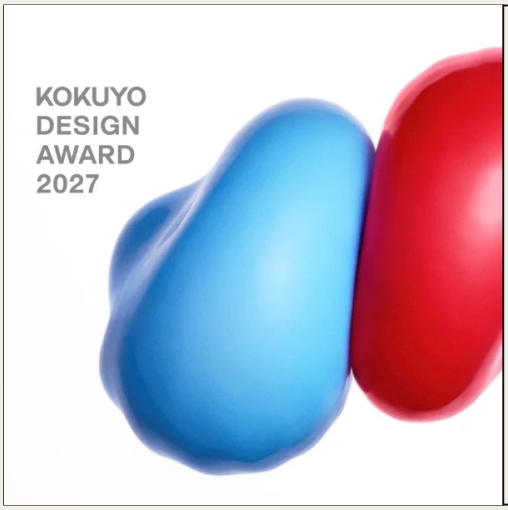


平面设计

2027 KOKUYO设计奖参赛指南

免费参赛

截止日期

07

10月

2026

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年7月28日	免费参赛	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

KOKUYO设计奖2027是由日本国誉株式会社（KOKUYO Co., Ltd.）主办的国际产品设计竞赛，面向全球征集用于生活、学习与工作的文具、家具及各类工具设计方案。该奖项旨在发掘优秀设计人才，并通过与设计师合作，推动具有实际应用潜力的设计走向产品化。

2027年的征集主题为“dialogue（对话）”。主办方鼓励参赛者从创作者与使用者、使用者与产品，以及产品与周围环境之间的关系出发，探索其中蕴含的新可能，并提出能够拓展生活、学习和工作方式的创新设计。

评审将重点考察作品对主题的诠释、对社会议题的回应以及实现产品化的潜力。入围决赛的参赛者需向国际评审团进行方案展示，获奖作品还有机会与国誉共同推进商业化开发。

参赛费用：免费参赛。

参赛资格

面向全球个人、团队、企业及机构开放，不限年龄、国籍、职业或性别；参赛作品须为原创且未曾在任何国家或地区公开发表，并须能够参加决赛展示（线上或线下）并同意赛事规则。

奖项设置

大奖1名，奖金200万日元；优秀奖3名，每名奖金50万日元；NEW GENERATION奖最多10名（面向小学至研究生阶段学生），每名奖金3万日元。获奖作品还有机会与国誉合作推进产品商业化开发，但商业化并非保证事项。