



KOKUYO
DESIGN
AWARD
2026



多学科

2026国誉设计奖

截止日期

08

10月

2025

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2025年7月25日	请参阅竞赛详情	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

国誉设计奖（Kokuyo Design Award）是一项始于2002年、由日本知名企业国誉（Kokuyo）主办的国际产品设计竞赛，致力于通过创意与实用性发掘并培养优秀的原创设计作品，提升人们的日常生活品质。竞赛面向全球广泛征集兼具创意与实用价值的设计方案，包括文具、家具、生活及办公工具等品类，旨在通过创新设计改变人们的工作、学习和生活方式。每个参赛作品都应具备创新性、功能性，并清晰体现其积极的社会意义，符合国誉将卓越设计产品推向全球市场的品牌使命。

参与国誉设计奖的设计师将拥有难得的机会，在国际设计舞台上展示自己的设计原型，获得全球行业专家、资深设计师及广大消费者的关注。竞赛不仅注重产品的外观美感，更强调用户体验、人性化设计、可持续性与市场适应性，鼓励参赛者积极思考如何通过设计创意解决当代社会和生活实际挑战。经过多年发展，国誉设计奖已成为全球备受认可的国际设计交流平台，为富有前瞻性的优秀设计师提供了极高的曝光率与行业认可度，帮助参赛作品实现商业化落地。

此外，获奖作品还有机会与国誉经验丰富的产品开发团

队深度合作，共同将富有远见的设计创意转化为真正面向消费者市场的产品。这种独特的合作模式，彰显了国誉对联合创新、落地实用和市场化的承诺，成功地搭建了从创意到消费市场的桥梁。因此，国誉设计奖已成为全球设计人才梦寐以求的展示平台，为设计师提供专业认可、全球曝光机会及职业发展的重要契机。

参赛无需任何费用。

参赛资格

全球个人、团队、企业均可参赛（包括专门面向学生设立的“新生代设计奖”）。

奖项设置

本届竞赛设有丰厚奖金，其中包括：大奖（Grand Prix）奖金200万日元（约14,000美元），优胜奖（Merit Award）3名，各奖金50万日元（约3,500美元），新生代设计奖（New Generation Award）最多10名，各奖金3万日元（约210美元），奖金以日元支付（扣除相应税费后发放）。此外，获奖设计还有机会在国誉团队的支持下实现商业化量产。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/multiple-disciplines/kokuyo-design-award-2026/zh

