



KOKUYO
DESIGN
AWARD
2025

Theme
prototype

多学科

2025 KOKUYO设计
大奖：全球创新产品
设计大赛

截止日期

09
10月
2024

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2024年8月10日	请参阅竞赛详情	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

KOKUYO设计大奖2025是一项享誉国际的产品设计比赛，旨在发现和培养设计界的创新人才。经过二十多年的发展，该赛事始终关注当代社会条件和潮流，选拔并表彰与时俱进的设计作品。每年，来自全球的设计师踊跃参赛，展示他们独特的设计视角与原型，力求为日常工具和产品带来全新的思考方式和突破性创意。2025年的主题“原型”，邀请参赛者探索那些具有潜力推动产品设计领域重大进步的原创想法。

参赛者被鼓励突破传统设计的边界，构思出可能影响未来工作、学习与生活环境的创新产品。KOKUYO设计大奖强调“原型”不仅仅是未完成的产品，更是激发未来发展的基础理念。这种前瞻性的设计理念与KOKUYO的使命高度契合，即创造出提升日常生活的产品，将功能性与创新设计完美结合。通过聚焦“原型”这一主题，大奖旨在发现那些具有潜力通过设计师与KOKUYO开发团队协作，转化为市场上实用解决方案的开创性构思。

该比赛对广泛的参赛者开放，包括企业、组织、个人和团体，不论其专业背景或国籍。这种包容性确保了多元化的视角和创意，营造了一个丰富、协作的设计创新环境。奖项设置丰厚，大奖得主将获得2,000,000日元的奖

金，优秀奖获得者将分别获得500,000日元。此外，NEW GENERATION AWARD特别为学生设计师设立，旨在鼓励并表彰新一代创意人才，最多颁发10个奖项，每个奖项奖金为30,000日元。KOKUYO设计大奖为新锐与资深设计师提供了一个重要的平台，继续推动产品设计的未来发展。

无报名费。

参赛资格

比赛对任何年龄、性别、专业背景或国籍的企业、组织、个人和团体开放。参赛作品必须是未曾公开展示的原创设计。

奖项设置

比赛设置了多个奖项。大奖得主将获得2,000,000日元（约12,800美元）。此外，三名优秀奖获得者将分别获得500,000日元（约3,200美元）。NEW GENERATION AWARD旨在奖励从小学到研究生阶段的学生作品，最多颁发10个奖项，每个奖项奖金为30,000日元（约200美元）。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/multiple-disciplines/kokuyo-design-award-2025/zh

