



平面设计

2025国际视觉识别 大奖

截止日期

30

3月

2025

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2024年10月4日	早鸟提交£125	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

国际视觉识别大奖 (International Visual Identity Awards) 是一项全球竞赛, 旨在表彰和庆祝视觉识别设计的卓越成就。作为首个独立的此类竞赛, 该奖项为资深设计师和新兴设计师提供了展示其创意品牌解决方案的平台, 覆盖多个行业领域。类别包括医疗、科技、时尚和非营利组织等, 竞赛涵盖了视觉识别在品牌区分和客户参与中起到关键作用的各个行业。通过关注全面的品牌识别系统, 而不仅仅是标志设计, 竞赛强调了品牌传播中一致性与创意的重要性。

国际视觉识别大奖对全球的品牌机构、自由设计师和学生开放, 旨在营造一个包容且充满竞争的环境。不论是大机构、小型工作室还是个人设计师, 都有平等的机会在同一舞台上竞争。每件参赛作品都会在特定行业类别中单独评估, 确保作品能与同类项目公平竞争。这种评审方式不仅提升了参赛者的获奖机会, 还突显了各个领域的独特挑战和创意解决方案, 使该奖项在全球设计界享有高度声誉。

该竞赛的独立性质使其在众多设计奖项中脱颖而出, 由来自不同创意领域的国际评委组成评审团。获奖者将在官网上公布, 并获得广泛的宣传, 包括数字徽章和主要营销平台上的媒体报道。最终大奖“年度视觉识别奖”将颁发给一位总冠军, 这标志着在品牌和设计领域取得的重大成就。参赛者通过竞赛不仅可以获得国际认可, 还能吸引新客户并在业内树立可信度。

报名费: 早鸟提交£125, 另加适用的增值税。

参赛资格

全球范围内的机构、自由设计师和学生均可参赛。

奖项

每个类别的获奖者将获得官网上的表彰、可用于作品集的数字徽章以及根据要求颁发的证书。一项作品将被评为总冠军, 荣获“年度视觉识别奖”的殊荣。获奖者还将通过国际设计平台获得媒体曝光和宣传机会, 提升其职业形象和商业信誉。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/international-visual-identity-awards-2025/zh

