

平面设计

2027国际堆肥宣传周海报设计大赛参赛指南

免费参赛

截止日期

15

10月

2026

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年8月20日	免费参赛	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

2027国际堆肥宣传周海报设计大赛是一项年度全球设计竞赛，由堆肥研究与教育基金会通过国际堆肥宣传周项目组织。大赛邀请参赛者创作原创海报，通过视觉设计宣传堆肥处理及堆肥利用的重要性，并服务于2027年国际堆肥宣传周活动。

2027年主题为“All Paths Lead to Compost”（条条道路通向堆肥），其灵感来自联合国可持续发展目标9“产业、创新和基础设施”。海报创意应聚焦堆肥的益处，体现主题与可持续产业及基础设施之间的联系，并展示有机材料对于健康土壤和更广泛环境保护的重要作用。

作品须清晰呈现国际堆肥宣传周规定的文字内容，同时以富有创意、视觉吸引力和原创性的设计向不同受众传达年度主题。该竞赛为设计师提供了将视觉传播能力应用于国际环保宣传活动的机会，核心议题涵盖堆肥、土壤健康和可持续资源利用。

参赛费用：免费参赛；每位参赛者提交一件海报作品，无需缴纳参赛费。

参赛资格

面向全球14岁及以上的艺术家和设计者，每人仅限提交一件原创海报，禁止使用任何AI生成元素，不得使用受版权或商标保护的产品、包装、品牌名称及广告，所用照片须由参赛者本人拍摄或已取得合法使用权，照片中的人物还须提供签署的肖像许可。

奖项设置

大赛设一名获奖者，奖金为500美元；获奖海报将作为2027国际堆肥宣传周宣传活动的一部分进行复制并在全美范围内发行展示。