

多学科

2027 IN:SENSE国际感官设计奖参赛指南

截止日期

31

1月

2027

剩余 75 天

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年8月7日	早鸟阶段：学生每件作品20美元	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

IN:SENSE Design Award 2027 是一项聚焦感官设计的国际竞赛，旨在表彰将视觉、听觉、触觉、味觉与嗅觉有机融合、创造富有意义的人类体验的优秀作品。赛事由 AUDIAS Co., Ltd. 主办，鼓励设计师、艺术家、研究人员、建筑师、技术开发者及创意团队探索多感官设计如何突破传统视觉导向，拓展设计的可能性。

大赛设有“物体与感知”“空间与环境”“交互与AI”“艺术与研究”四个参赛类别。征集范围涵盖产品、可穿戴设备、室内与公共空间、交互系统、人工智能、装置艺术、插画、动画、学术研究及实验性创作等，只要作品以感官体验为核心即可参赛。

所有作品将由国际评审团通过两阶段评审流程进行评估，重点考察感官融合、创新性、用户体验和社会影响力。赛事为参赛者提供展示多感官与以人为本设计理念的国际平台，并推动感官设计领域的发展与交流。

参赛费用：早鸟阶段：学生每件作品20美元，普通参赛者每件作品45美元；常规阶段：学生每件作品40美元，普通参赛者每件作品90美元；入围评审费和获奖者套餐费用仅适用于入围者和获奖者。

参赛资格

面向全球设计师、艺术家、研究人员、建筑师、技术开发者、学生、专业人士、团队、品牌及机构开放，提交符合官方类别要求的原创作品；学生优惠需提供有效在读证明。

奖项设置

获奖作品及入选作品将获得 IN:SENSE Design Award 官方认证、获奖证书，并收录于官方线上获奖作品展示。获奖者可获得官方获奖者套餐。主办方同时表示，获奖者可优先受邀参加未来举办的颁奖典礼、交流活动、工作坊、展示项目及相关计划，具体安排视年度运营计划而定。