

平面设计

2027 INDIGO设计奖全球征集指南

截止日期

31

1月

2027

剩余 70 天

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年7月29日	请参阅竞赛详情	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

Indigo Design Award 是一项国际设计竞赛，旨在表彰平面设计、数字设计、品牌设计以及社会创新设计领域的杰出作品。如今赛事已迎来第 10 届，汇聚了来自 70 多个国家和地区的创意人才，并由来自 Google、Meta、Nike、Adobe、Samsung、BBC、Uber、Adidas、联合国开发计划署（UNDP）等全球知名机构的设计专业人士组成国际评审团。

Indigo 始终以设计师的需求为核心，并致力于保持收费透明：一次报名费用，无隐藏费用，整个参赛过程中不会收取任何额外费用。

本届竞赛设有三个参赛组别：

新锐设计师：每件作品 100 美元（每增加一个参赛类别另加 30 美元） 面向学生及应届毕业生。往届获奖者曾凭借获奖经历申请人才签证、获得第一份设计工作，并逐步建立国际化职业生涯。

独立设计师：每件作品 150 美元（每增加一个参赛类别另加 50 美元） 面向独立创意人士和自由职业设计师，帮助参赛者将自己的作品与全球优秀设计进行比较，并吸引高价值项目机会。

设计团队及设计机构：每件作品 250 美元（每增加一个参赛类别另加 70 美元） 面向设计工作室及设计机构，帮助团队激发创意、提升行业声誉，并获得国际认可。

投稿截止日期： • 早鸟截止：2026 年 9 月 30 日（享 15 % 优惠） • 延长早鸟截止：2026 年 11 月 30 日（享 10 % 优惠） • 常规截止：2027 年 1 月 31 日 • 最终 / 延期截止：2027 年 2 月 28 日

评审将于 2027 年 3 月进行，获奖名单将于 2027 年 4 月公布，随后将于 2027 年 5 月举行年度 Indigo Design Party。

参赛资格

面向全球设计机构、自由设计师及学生开放，参赛作品须为原创或拥有合法参赛权，使用英文提交，并须在过去五年内完成。

奖项设置

• 获奖者将收录于 Winners Edition 专刊，并推送给 30,000+ 名订阅用户、合作伙伴、评审、赞助商及行业人士 • 获奖者及随行嘉宾可免费参加 Indigo 颁奖典礼 • 获奖作品将在 Indigo 官方获奖者页面展示一年 • 获奖项目将有机会通过平面设计及创意行业相关媒体进行宣传推广 • 获得官方获奖证书、获奖标识及专属徽章 • “年度设计师”还将获得专属奖杯，并接受官方人物专访 • 金奖得主将获得官方专访，并在 Indigo 电子通讯中重点推荐。