



多学科

INDIGO设计奖

截止日期

31

1月

2026

已截止

发布日期

2026年1月12日

参赛费用

请参阅竞赛详情

在线链接

访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

Indigo设计奖 (Indigo Design Award) 是一项面向全球的国际设计竞赛, 致力于表彰在多元设计领域中展现卓越创意、创新思维与视觉表现力的优秀作品。该奖项重点关注平面设计、品牌设计、数字设计、包装设计、字体设计、插画、动态图形以及社会影响力设计等方向, 鼓励具有前瞻性和实验精神的设计实践。通过同时认可概念作品与已落地项目, Indigo设计奖打造了一个紧贴当代设计趋势、融合新兴技术与社会责任的国际化设计平台, 深受全球设计师与创意机构关注。

为支持不同职业阶段的设计人才, Indigo设计奖汇聚了来自世界各地的国际评审团成员, 包括资深设计师、创意总监、设计教育者及行业领袖。所有参赛作品将从原创性、美学质量、功能性以及设计理念的清晰度等多个维度进行综合评审。该国际设计大奖高度重视作品的全球曝光度与专业公信力, 为参赛者提供向国际设计界展示创意实力的机会, 同时帮助设计师将自身作品与国际一流设计标准进行对标。

除了奖项荣誉本身, Indigo设计奖也是一个重要的设计推广与职业发展平台。获奖及入围作品将通过线上展览、国际媒体报道以及官方奖项渠道进行展示, 帮助设

计师、设计工作室和创意机构提升品牌知名度与行业影响力。凭借对创新、国际视野与设计品质的持续关注, Indigo设计奖已逐渐成为国际设计奖项体系中具有参考价值的重要标杆, 尤其受到希望拓展海外影响力的中国设计师青睐。

参赛费用为: 自由设计师每件作品150美元, 每增加一个参赛类别需额外支付50美元。

参赛资格

面向全球设计师开放, 包括学生、职业设计师、设计机构、自由职业者及设计爱好者, 参赛作品须为近五年内完成的概念作品或已实现项目。

奖项与奖励

获奖者将获得行业权威认可及多项奖励, 包括高规格奖杯、专业获奖证书与官方获奖标识、通过Indigo官方平台及合作媒体获得全球公关曝光、作品在官方获奖作品集中展示一年, 以及受邀参加在全球知名城市举办的颁奖典礼与行业交流活动。这些资源将有效提升设计师的国际形象, 拓展人脉网络, 并为其带来更多职业发展机会。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/multiple-disciplines/indigo-design-award-2026/zh

