多学科

IF设计奖2027参赛指南

截止日期

04

11月

2026

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年6月5日	报名费为2026年6月26日前每件300欧元	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

iF DESIGN AWARD 2027 是由德国 iF Design 组织的国际设计竞赛。该奖项创立于1954年，旨在表彰优秀设计，并将入选作品呈现给全球设计领域的受众。

2027年赛事涵盖九大设计领域：产品设计、包装设计、品牌与传播设计、用户体验、用户界面、服务、系统与流程设计、建筑、室内建筑以及概念设计。赛事设置90多个类别，范围包括照明、品牌、自行车、应用程序、建筑技术、食品包装、家具、网站、交通、办公空间、通信和零售建筑等方向。

参赛作品将经过两阶段评审流程：iF线上预选和在汉堡举行的 iF 终评。评审标准包括创意、形式、功能、差异化和可持续性，参赛者将在流程中获得官方反馈图表。

参赛费用：报名费为2026年6月26日前每件300欧元，2026年9月18日前每件400欧元，2026年11月4日前每件500欧元；入围终评的作品需另付每件300欧元评审费，获奖作品需支付获奖者费用，产品设计和包装设计每件3,300欧元，其他所有领域每件2,900欧元。

参赛资格

面向国际及本地品牌、初创企业、设计师、建筑师、制造商、创作者以及生产或创作产品、项目或服务的组织开放。

奖项设置

获奖作品将获得 iF DESIGN AWARD 2027 荣誉，可无限期使用 iF DESIGN AWARD 2027 标志，并获得 iF 获奖证书和金属奖牌、在 ifdesign.com 展示、iF 公关与媒体服务、全球 iF Design Ranking 积分、iF DESIGN AWARD NIGHT 2027 门票，以及 iF Design Trend Report 2027 优先访问权。