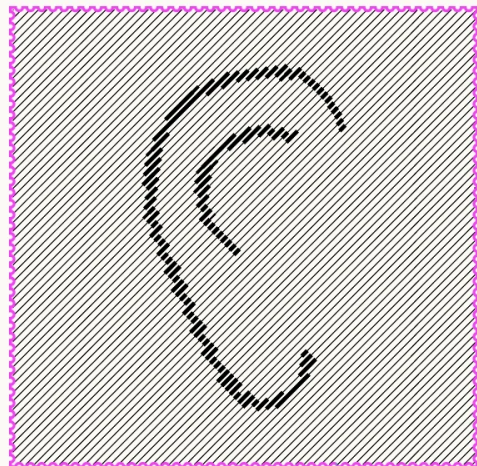




平面设计

HIIIBRAND AWARDS 2026国际 品牌与传达设计大奖 参赛指南

截止日期

31

8月

2026

已截止

发布日期

2026年6月17日

参赛费用

符合资格的品牌奖申报免费

在线链接

访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

第17届Hiiibrand Awards 2026国际品牌与传达设计大奖由Hiiibrand主办，旨在表彰优秀品牌实践与传达设计成果。赛事由品牌奖和设计奖组成：品牌奖聚焦品牌定位、策略、创新与传播方面表现突出的企业和组织，设计奖则面向在传达设计领域具有优秀表现的团队与个人。

2026年设计奖设有品牌、标志、包装、字体、编辑与出版、广告、环境与空间、数字媒体及全新增设的AI视觉类别。AI视觉类别涵盖AI品牌视觉、AI动态视觉与AI体验视觉，强调以人类创意为核心、由人工智能技术参与完成的协同创作。

赛事评审不局限于表面美学。品牌奖重点考察品牌故事与愿景、品牌策略、创新实践和品牌识别，设计奖则从传达力、执行力、创新性及长期影响力等维度进行评估。专业组与学生组并行，为成熟从业者和青年设计人才提供面向国际评审展示作品的机会。

参赛费用：符合资格的品牌奖申报免费。设计奖参赛者如在2026年6月30日前超级早鸟阶段提交，可节省50%；如在2026年7月31日前早鸟阶段提交，可节省25%。常规提交阶段为8月1日至31日：品牌类专业组每件人民币400元或80美元，学生组每件人民币200元或40美元；其他类别专业组单件人民币240元或48美元、系列人民币

400元或80美元，学生组单件人民币120元或24美元、系列人民币200元或40美元。

参赛资格

面向全球品牌咨询机构、广告与创意机构、设计机构、设计团队、品牌工作室、市场营销部门、自由职业者、拥有作品署名权的企业与品牌方，以及研究生、本科生和大中专学生，作品须自2024年1月1日起在2026年规定资格期内完成，专业组作品必须为受委托并实际应用的项目，学生组可提交实践作品，AI视觉类还须证明AI实质参与比例不低于30%并说明工具、流程及人机协作方式。

奖项设置

品牌奖拟评选最佳品牌奖3项和优秀品牌奖12项；九个设计奖类别的专业组分别按金奖1项、银奖2项、铜奖3项、优异奖10项设置，学生组分别按金奖、银奖、铜奖各1项及优异奖5项设置，最终数量将根据作品质量调整。组织奖另设优秀组织院校奖8项和优秀指导教师奖8项，并通过网络公投产生若干最受欢迎奖。最佳品牌奖获得者可获“万花筒奖杯”1座，设计奖铜奖及以上获得者可获奖杯1座，获奖者与入围者可获得证书及Hiiibrand Awards标志使用权，相关作品还有机会获得官方及合作媒体推介并参与巡展。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/hiiibrand-awards-2026/zh

