





平面设计

2025年HIIIBRAND
国际品牌与设计奖

截止日期

15

11月

2025

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2025年8月9日	请参阅竞赛详情	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

Hiiibrand Awards 2025 是一项国际性品牌与传播设计大奖，致力于表彰在品牌战略与视觉传播设计领域表现卓越的作品。该奖项由 Hiiibrand 主办，是全球范围内极具影响力的品牌设计赛事平台，旨在通过专业评审机制，发现并肯定在品牌策划、品牌识别、创意执行等方面取得卓越成果的优秀机构与个人。自创办以来已走过十余年发展历程，Hiiibrand 国际设计奖凭借其国际化、专业性和前瞻性，已成为品牌设计行业的权威标准，吸引全球顶尖设计公司、品牌咨询机构、创意工作室和独立设计师参与投稿，助力其在全球舞台上获得广泛认可与曝光。

Hiiibrand Awards 奖项共分为两个主要单元：品牌大奖（Brand Awards）与设计大奖（Design Awards）。赛事评选维度涵盖品牌愿景、品牌战略、创意创新、视觉识别、传播表现和市场影响力等关键要素。品牌大奖旨在表彰在品牌构建、品牌定位、故事塑造以及品牌实践应用方面表现突出的企业与组织；设计大奖则聚焦于标志设计、包装设计、字体排印、广告创意、数字媒体设计及空间环境设计等专业方向，评选出在视觉传达设计方面具备高水准创意与执行力的团队或个人。所有参赛作品将由国际评审团逐轮审议，评委由全球知名设计专家组成，确保评选过程的专业性、公正性与全球视野。

2025年，Hiiibrand Awards 带着全新定位重磅回归，不仅在奖项结构、评审标准和视觉形象方面进行了系统升级，还进一步优化了参赛流程，更加贴合设计行业的发展趋势和市场需求。本届赛事特别强调品牌面临的真实挑战、创意解决方案的实效性以及作品对社会与商业环

境的影响力。大赛诚邀全球范围内的品牌主、设计机构、创意人和新锐设计师参赛，不仅为赢得荣誉而战，更加入到一个共同探索品牌未来、推动设计进化的全球创意社群中。Hiiibrand 设计奖持续引领设计与品牌行业的发展方向，是设计从业者实现国际交流与职业成长的理想平台。

参赛费用根据投稿阶段及作品类型（单件或系列）不同而异，专业组费用为24至80美元，学生组为12至40美元。

常规投稿截止时间为2025年10月31日23:59（全球标准时间），早鸟截止至9月30日，超级早鸟至8月31日。

参赛资格

面向全球开放，参赛者可为品牌公司、设计工作室、创意机构、自由职业者或学生。作品创作或发布时间需在2023年1月1日至2025年10月31日之间（学生作品起始时间同为2023年1月1日）。

奖项设置

获奖者将获得官方颁发的 Hiiibrand Awards 奖项标识（可用于宣传）、电子证书以及“万花筒奖杯”（品牌类最佳品牌奖和设计类铜奖及以上获奖者可得）。入围与获奖作品将有机会在国际巡展中展出，并通过 Hiiibrand 官方媒体平台、合作媒体和社交渠道进行重点推广。此外，大赛设置包括金奖、银奖、铜奖及优胜奖在内的多个等级奖项，并设有“最佳品牌奖”“优秀品牌奖”以及通过大众投票评选的“最受欢迎奖”等特别荣誉，全面肯定参赛者在品牌与设计领域的杰出表现。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/hiiibrand-awards-2025/zh

