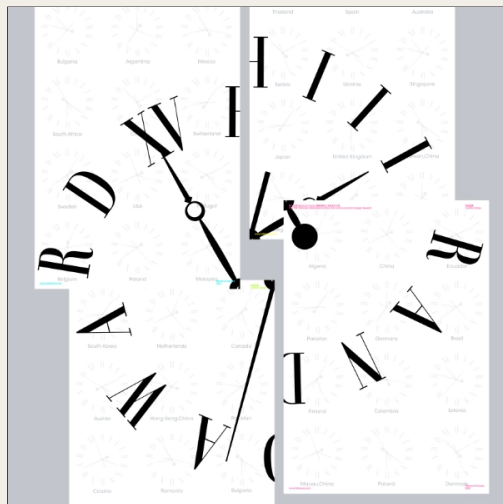




平面设计

HIIIBRAND AWARDS 2024 国际 品牌&传达设计大奖

截止日期

31

12月

2024

已截止

发布日期

2024年10月5日

参赛费用

学生起价为20美元

在线链接

访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

HiiiBrand Awards 2024，暨第十五届HiiiBrand Awards国际品牌&传达设计大奖，致力于聚焦品牌塑造和设计价值。这项已举办十多年的国际赛事，旨在突出品牌定位、传播与设计战略的卓越成就。奖项分为两个主要类别——品牌大奖和设计大奖，作为一个全球平台，为企业、设计团队和个人创意者展示突破传统美学的创新作品提供了机会，将真实的商业策略与设计执行紧密结合。通过表彰优秀的品牌实践和传播设计，HiiiBrand Awards旨在促进全球设计社区的持续发展和对话。

该奖项基于一套全面的评审标准，对参赛作品进行评估，使其成为品牌与设计领域最具影响力的赛事之一。在品牌大奖类别中，评审会对公司的品牌愿景、战略、创新及品牌形象进行评估，而设计大奖则重点考察传播设计的创意、执行力和影响力。HiiiBrand Awards不仅注重视觉美感，还考量设计方案如何解决复杂的商业挑战。这种多维度的评审方式，充分展示了HiiiBrand Awards致力于发掘引领未来品牌与传播设计的开创性作品。

HiiiBrand Awards的独特之处在于其全球影响力以及高水准的评审团队，其中包括行业领袖如Henry Steiner、Astrid Stavro和Brian Collins。比赛涵盖广泛的参赛类别，包括品牌设计、标志设计、包装设计、字体设计、

数字媒体等。获奖作品将通过线上展览获得广泛曝光，得奖者还将获得电子证书及顶级获奖者专属的Kaleidoscope奖杯。通过提供这一独特的荣誉和机遇，HiiiBrand Awards持续为全球品牌与设计行业树立质量与创新的标杆。

参赛费用：学生起价为20美元，专业人士为40美元，早期提交享有折扣（超级早鸟截止日期为2024年10月31日，可节省高达50%的费用）。

参赛资格

比赛面向全球的品牌顾问、设计机构、自由职业者、学生及企业开放。

奖项设置

HiiiBrand Awards提供多种奖项，包括设计大奖的金奖、银奖、铜奖及优秀奖，以及品牌大奖的最佳品牌奖和优秀品牌奖。此外，学校及导师也有机会获得机构奖项，如最佳代表团奖和最佳导师奖。获奖者将获得Kaleidoscope奖杯（铜奖及以上）、电子证书，并有权在其作品中使用HiiiBrand标志。获奖作品还将在HiiiBrand官网的线上展览中展示，为全球设计界提供广泛的曝光机会。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/hiii-brand-awards-2024/zh

