多学科

2026-2027设计宇宙大奖全球征稿指南

截止日期

27

1月

2027

剩余 66 天

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年9月22日	早鸟报名费为每件作品人民币2	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

Designverse Awards 2026-2027设计宇宙大奖是一项国际设计竞赛，由设计宇宙大奖组委会主办，并定位为面向大设计产业生态的数据驱动型研究奖项。大奖关注空间设计、产品设计和社会创新领域的专业贡献，设有空间类、空间类-概念、产品类、产品类-概念以及品牌/大事件类五大参评类别。

赛事覆盖建筑、景观、室内设计、技术及专业顾问、产品与产品品牌设计，以及设计相关品牌和重大事件等广泛专业领域。评审机制结合Designverse设计宇宙平台数据、榜单排名、搜索信息及全网舆情分析，并由36位国际终审评委通过投票完成最终评选。

Designverse Awards设计宇宙大奖旨在链接全球设计资源，构建数据驱动的设计价值评估体系。终审重点考察创新性、可持续性和社会影响力，同时依托Designverse设计宇宙生态，为参评作品提供展示、知识产权保护及长期数字化传播价值。

参赛费用：早鸟报名费为每件作品人民币2,850元，常规报名费为每件作品人民币3,680元，延期报名费为每件作品人民币4,680元，以上均不含税；Designverse设计宇宙平台身份认证用户可减免1件参评作品的报名费。

参赛资格

面向全球设计机构、品牌、企业及对作品负主要责任的个人；非概念类作品须于2021年4月1日后完成，概念类作品不限时间，参评者须拥有作品版权。

奖项设置

大奖在五大类别中设置提名奖、特别荣誉奖、评审团大奖和超越奖，空间类-概念及产品类-概念对应设置概念类奖项。提名奖数量不限；特别荣誉奖原则上授予各三级细分类别TOP4–6，其中品牌/大事件类优选12项；评审团大奖原则上授予各三级细分类别TOP3，其中品牌/大事件类优选4项；超越奖从各细分领域领先作品中综合优选，最多22项，包括空间类6项、空间类-概念6项、产品类4项、产品类-概念4项以及品牌/大事件类2项。