



平面设计

2025设计启迪奖

截止日期

30

4月

2025

已截止

DESIGN
EDUCATES
AWARDS

发布日期

2025年2月23日

参赛费用

请参阅竞赛详情

在线链接

访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

2025年设计启迪奖（DEAwards）旨在表彰那些不仅追求美学，还致力于教育、启发并创造深远社会影响的建筑与设计项目。该大赛由致力于推动社会责任设计的非营利机构——拉卡基金会主办，聚焦于项目中蕴含的教育价值，通过激发批判性思维、提高公众意识及引导行为转变，从而实现设计与社会互动的完美融合。此次大赛不仅展示了建筑设计、室内设计、产品设计等各领域的创新实践，更强调创意设计在解释世界、沟通知识方面的独特魅力。通过认可那些能启发、参与并提升人类体验的项目，设计启迪奖旨在全球范围内推广智能、目标明确的设计理念，助力中国及全球设计行业迈向可持续、以人为本的未来，同时也成为中国设计师提升品牌知名度的重要平台。

本次2025年设计启迪奖面向全球的专业人士、在校学生及各类组织开放，欢迎提交过去五年内完成的或概念性设计项目。参赛作品需展示设计如何在兼顾功能与美感的同时，影响人们的感知、塑造体验并传递知识。评审团由知名建筑师、设计师及行业专家组成，将依据作品的教育意义、创新方法及整体设计水准进行评审。大赛鼓励跨学科合作和前瞻性思维，挑战传统设计规范，引领可持续、以用户为中心的新范式，为中国市场带来更多切合本土需求的设计灵感与实践案例。

除了荣誉认可，2025年设计启迪奖的获奖者还将获得全球曝光、专业交流机会和媒体报道，进一步树立他们在

具有社会影响力和教育意义设计领域的思想领导地位。入围项目将被收录于专属年鉴，并在德国举办的特别展览中展出，同时还将获得权威证书和标识，提升专业资质。通过构建设计与教育之间的对话，设计启迪奖激励新一代创意人才将学习、创新与叙事相结合，最终通过设计塑造一个更加知情和负责任的未来，为中国乃至全球市场注入更多活力与竞争力。

参赛费用根据参赛者类型而定：学生：50美元；个人专业人士/员工少于10人的公司：175美元；11至100名员工的公司：350美元；100名以上员工的公司：600美元。

参赛资格

面向全球任何规模的创意与创新项目（完成作品或概念作品，过去五年内创作），要求在追求卓越美学的同时，还能体现诸如教育潜力、叙事元素、激发批判性思维、影响用户情感或行为及改变观念等附加价值。

奖项设置

设计启迪奖获奖者将获得包括证书、获奖标识、年度年鉴收录、带证书的展览参与机会以及在德国颁奖典礼上的邀请（含照片记录）等综合福利。此外，获奖者还可获得媒体宣传包，并通过合作媒体赞助商和合作伙伴的推广进一步提升品牌影响力。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/design-educates-awards-2025/zh

