多学科

2026 创意传播奖（CREATIVE COMMUNICATION AWARD）

截止日期

30

9月

2026

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年7月1日	学生参赛费用约为每件作品 80 美元（部分...	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

Creative Communication Award 2026 为 Graphic Competitions 读者提供专属 10% 参赛优惠，提交作品时可使用合作伙伴优惠码 Gr4pHc0mp10@C2A26。该奖项是一项面向全球的国际创意设计竞赛，致力于表彰在创意传播与视觉沟通领域表现卓越的优秀作品。参赛类别涵盖平面设计、广告创意、品牌与视觉识别、数字媒体、用户体验设计、网页设计、动态图形以及整合传播等多个核心方向。该奖项重点关注具有前瞻性与创新精神的视觉传播项目，强调原创理念、策略思维以及高质量的概念执行力，全面展现创意设计在当代传播环境中的重要价值。

作为国际创意传播与视觉设计领域的重要奖项之一，Creative Communication Award 面向专业设计师、创意机构、设计工作室、自由职业者以及新锐创意人才开放征集。所有参赛作品均由国际评审团进行评选，评委阵容由资深创意人、设计专家及行业领袖组成，评审标准涵盖创意表现、信息传达的清晰度、视觉冲击力以及与当代传播设计趋势的相关性。赛事高度重视概念深度、叙事结构以及设计与传播目标之间的有效整合，因此在全球创意产业中享有良好声誉与专业认可。

除了权威的行业认可之外，Creative Communication Award 2026 还为参赛者提供广泛而持续的国际曝光机会。获奖作品将通过国际展示平台、官方线上作品画廊及多渠道推广进行呈现，有助于提升设计师及机构的品牌影响力、拓展国际客户资源并增强专业公信力。通过连接来自不同文化背景和创意领域的专业人士，该奖项持续推动灵感交流与创新合作，进一步巩固其作为全球创意传播与视觉设计重要平台的地位。

参赛费用：学生参赛费用约为每件作品 80 美元（部分类别需另行收费）；专业组参赛费用根据参赛者身份及参赛类别有所不同，摄影类与学生组的收费标准存在差异。

参赛资格

面向全球从事传播设计、广告创意、品牌设计、数字媒体及相关创意领域的专业人士、自由职业者、设计机构及在校学生开放参赛。

奖项设置

获奖者将获得 Creative Communication Award（C2A）官方获奖标识，可用于品牌与市场推广；颁发详细列明项目与主创设计师信息的官方获奖证书；获奖作品将收录于 C2A 官方线上画廊；并入选年度《Creative Communication Book》，通过国际化展示平台获得更高曝光度，进一步提升行业影响力与专业认可度。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/multiple-disciplines/creative-communication-award-2026/zh