



平面设计

2026国际堆肥宣传周海报大赛

截止日期

14

11月

2025

已截止

发布日期

2025年9月24日

参赛费用

请参阅竞赛详情

在线链接

访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

国际堆肥宣传周（ICAW）2026海报大赛是一项全球性的艺术与环保竞赛，旨在突出堆肥的重要性以及其在维持健康土壤、可持续粮食系统和环境保护中的关键作用。该大赛由堆肥研究与教育基金会每年主办，邀请来自世界各地的艺术家围绕2026年官方主题“堆肥！滋养养育我们的土壤”创作原创艺术作品。获胜作品将成为国际堆肥宣传周的核心视觉形象，用于全球的堆肥宣传活动，广泛传播于学校、企业、非营利机构和政府组织。

大赛注重创意、主题表达的清晰度以及对参赛规则的严格遵循。所有设计必须完整呈现比赛主题文字，并符合基金会的艺术标准。为保证公平性和原创性，禁止使用人工智能工具创作作品，从而鼓励真实才华与用心设计。比赛分为两个年龄组：9-12年级学生组，以及大学生和成人组，确保无论是新兴的年轻艺术家还是成熟的专业设计师，都能参与到这一全球可持续发展行动中。

赢得ICAW海报大赛不仅意味着艺术水平的国际认可，更

是支持堆肥教育和全球宣传的机会。获奖作品将被广泛传播，成为推动堆肥利用和减少食物浪费的重要宣传工具。通过参赛，艺术家们为提升公众对堆肥益处的认知做出贡献——从改善土壤、节约水资源，到减少温室气体排放、推动循环经济发展。该赛事为艺术创作、环境教育与全球可持续目标提供了一个独特的交汇平台。

无需报名费用。

参赛资格

面向全球14岁及以上的艺术爱好者开放，分为两个参赛组别：9-12年级组，以及大学生与成人组。

奖项设置

总冠军将获得500美元奖金，其作品将成为ICAW 2026官方海报，并通过堆肥研究与教育基金会及ICAW国际网络，传播至成千上万的人群，用于全球和本地的堆肥宣传推广。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/compost-awareness-week-2026-poster-contest/zh

