



平面设计

2025国际堆肥宣传 周海报大赛：赢取\$ 500奖金

截止日期

01

11月

2024

已截止

发布日期

2024年8月8日

参赛费用

请参阅竞赛详情

在线链接

访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

国际堆肥宣传周 (ICAW) 2025 年海报大赛，由堆肥研究与教育基金会主办，旨在提升全球对堆肥益处的认识。此次大赛面向全球14岁及以上的艺术爱好者，邀请他们围绕主题“可持续社区始于堆肥”创作海报。此主题强调堆肥在构建可持续社区中的关键作用，帮助有效管理废弃物、改善土壤健康，并为应对气候变化做出贡献。每年，ICAW都会推出一个新的主题，旨在通过不同角度聚焦堆肥的重要性，推动全球环保意识的提高。

ICAW 2025 年海报大赛鼓励参赛者提交创意设计，展示堆肥在不同社区环境中的重要性，从家庭后院的堆肥到大规模市政堆肥项目。此次比赛旨在教育公众了解堆肥如何减少垃圾填埋场废弃物、降低温室气体排放并提高土壤肥力。获奖海报将用于宣传材料，ICAW希望通过此举将堆肥的益处广泛传播，吸引不同受众，并鼓励社区在2025年5月的第一整周参与堆肥活动，增强公众的参与感。

大赛的获奖海报将由评审团选出，获胜者将获得500美元奖金。该设计将被全国乃至全球范围内复制和传播，成为ICAW教育宣传活动的重要视觉元素。这场比赛免收报名费，向所有热爱环保和创意表达的参赛者开放。此活动不仅奖励艺术才能，还强调堆肥在实现联合国可持续发展目标（尤其是目标#11：打造包容、安全、韧性和可持续城市与社区）中的重要作用。

此次比赛没有报名费。

参赛资格

面向全球，14岁及以上人士均可参赛。

奖项

ICAW 2025 年海报大赛的获胜者将获得500美元奖金。获奖海报将在美国及国际上广泛传播，旨在提升公众对堆肥的认识，强调堆肥在创建可持续社区中的环保效益。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/compost-awareness-week-2025-poster-contest/zh