平面设计

COMMUNICATION ARTS 2027设计大赛参赛指南

截止日期

21

5月

2027

剩余 195 天

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年9月21日	专业组参赛费20美元起	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

Communication Arts 2027设计大赛是由Communication Arts主办的年度平面设计评审赛事。大赛邀请设计师提交视觉传播设计项目，由专业设计评审团进行评选，为专业设计师和学生提供一个检验当代设计作品的系统化平台。

赛事类别涵盖包装设计、商标与标志、品牌规范、整合品牌设计、商务文具、年度报告、宣传册、目录、海报、编辑设计、书籍设计、自我推广、动态视觉、公益设计、环境图形、个人公告、日历、菜单、其他设计以及学生作品。

不同类型的项目会在相应设计类别中接受评审，从单件海报和视觉标识到完整品牌系统及动态设计均有对应的参赛范围。广泛的类别设置使其适合设计工作室、独立设计师以及从事不同视觉传播方向的学生参与。

参赛费用：专业组参赛费20美元起，学生组20美元起；具体费用因作品形式和类别而异，常规截止日期后每项另收10美元逾期费。

参赛资格

面向全球参赛者，作品须于2026年5月至2027年5月首次印刷、出版或播出，非英文作品须提供英文翻译，不接受AI文本生成图像作品；学生组作品须为学校课程作业，并为原创作品或已取得第三方内容使用权，个人未发表作品不得参加学生组。

奖项设置

赛事不设现金奖金；每位获奖参赛者将获得一座以实心铝材制作并带有个人信息的Award of Excellence奖杯，相关公司、个人及客户可获得获奖证书，获奖作品还将收录于纸质版和数字版Communication Arts Design Annual，并在commarts.com展示。