





平面设计

COMMUNICATION ARTS设计大赛2026 报名指南

截止日期

22

5月

2026

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年4月12日	报名费用因类别与提交格式而异	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

Communication Arts设计大赛2026是这一长期评审项目的最新一届，由Communication Arts主办，面向职业设计领域与院校创作征集优秀平面设计作品。赛事接受首次印刷、发布或播出时间在2025年5月至2026年5月之间的作品，征集范围涵盖包装、标志、品牌识别系统、编辑设计、书籍、海报、动态设计、环境导视以及学生作品等多个方向。

这项赛事特别适合从事综合视觉传达设计的参赛者，而不局限于单一细分门类。可提交的内容既包括单件作品，也包括系列项目和大型整合品牌系统，同时设有商业委托、自我推广、公益项目与学生类别，因此对设计公司、独立设计师、创意机构、教育机构及新锐创作者都具有现实吸引力。

对于参赛者而言，这项比赛的重要性在于其专业评审阵容、Communication Arts年鉴体系中的长期位置，以及入选后在专业设计语境中的展示价值。由于类别覆盖纸媒系统、动态视觉与环境图形等多个方向，这一奖项尤

其适合作为展示设计执行力与策略思考的国际平台。

参赛费用：报名费用因类别与提交格式而异，最低为部分学生JPG单件20美元，最高为整合品牌项目300美元；多数专业组JPG单件为45美元，常见系列为90美元，PDF通常为60至120美元，视频类通常为45至220美元；2026年5月8日后每件作品加收10美元逾期费。

参赛资格

面向全球提交首次印刷、发布或播出时间在2025年5月至2026年5月之间的设计项目开放，包含课堂作业形成的学生作品；如作品非英文需提供英文说明，且不接受AI文生图生成作品参赛。

奖项设置

获奖者将获得由整块铝材铣制的个性化卓越奖奖座，以及颁发给公司、个人和客户的获奖证书；入选作品还将收录于2026年Communication Arts《Design Annual》的纸质版、数字版及官方网站。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/communication-arts-design-competition-2026/zh

