



平面设计

COMMUNICATION ARTS 2027字体设计 大赛参赛指南

截止日期

18

9月

2026

已截止

发布日期

2026年2月13日

参赛费用

请参阅竞赛详情

在线链接

访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

Communication Arts 2027 Typography Competition (Communication Arts 2027字体设计大赛) 是一项享誉全球的国际设计竞赛, 专注于表彰视觉传达领域中卓越的字体设计与排版设计作品。该竞赛由国际权威设计媒体Communication Arts杂志主办, 是全球平面设计比赛与字体设计竞赛中最具影响力的奖项之一。赛事重点展示以字形设计 (letterforms)、字体设计

(typefaces) 和文字驱动视觉设计为核心的优秀作品, 充分体现字体在品牌设计、出版物设计、广告设计、包装设计、数字媒体设计和动态视觉设计中的关键作用, 进一步强调字体设计在现代视觉传播和品牌叙事中的核心价值。

作为全球顶级字体设计竞赛之一, 本赛事面向全球平面设计师、字体设计师、设计机构、创意工作室、广告公司、出版社以及设计专业学生开放征集作品, 全面呈现当代字体排版设计的创新水平和行业趋势。参赛作品范围广泛, 包括原创字体设计 (typeface design)、字体标志设计 (lettering)、品牌视觉识别系统

(branding)、书籍与杂志排版设计、海报设计、环境导视设计、UI/UX界面字体设计、动态字体设计以及实验性字体设计项目。所有参赛作品均由国际知名创意总监、平面设计师及字体设计专家组成的专业评审团进行严格评选, 确保入选作品在创意表现、设计创新、视觉表现力和专业执行方面达到国际顶尖水平。

入选Communication Arts Typography Annual (Communication Arts字体设计年鉴) 意味着设计师将获得极高的行业认可度和国际曝光机会。该竞赛不仅是一项全球字体设计奖项, 更是记录年度优秀字体设计趋

势的重要平台, 为全球设计行业提供权威参考。通过展示新锐设计师与资深设计师的优秀作品, 大赛持续推动字体设计的发展, 树立行业标杆, 帮助设计师提升国际知名度, 并强化字体设计作为视觉传达工具和艺术表达形式的重要地位。

参赛费用根据参赛类别和参赛者身份有所不同, 每件作品参赛费用约为40美元起 (学生享有优惠价格), 专业组单件作品参赛费用通常约为95美元, 2026年9月4日之后提交需额外支付10美元的延迟费用。

参赛资格

本国际字体设计竞赛面向全球设计师、设计机构、创意工作者及设计专业学生开放, 参赛作品须为2025年9月至2026年9月期间完成的字体设计或排版设计作品, 涵盖商业项目、实验性设计项目及学生作品类别, 中国设计师和设计专业学生均可参与, 展示具有创新性和专业水平的字体设计作品。

奖项设置

获奖者将获得Communication Arts卓越奖 (Award of Excellence) 奖杯及官方获奖证书, 获奖作品将收录于全球发行的Communication Arts Typography Annual字体设计年鉴 (包含纸质版和数字版), 并展示于Communication Arts官方网站在线画廊。获奖设计师将获得来自全球顶级设计机构、创意总监及行业专家的广泛认可, 大幅提升个人及机构在国际平面设计和字体设计领域的知名度, 为未来职业发展、国际合作及行业影响力带来重要机会。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/communication-arts-2027-typography-competition/zh

