

摄影

2027年COMMUNICATION ARTS摄影大赛参赛指南

截止日期

26

3月

2027

剩余 133 天

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年7月14日	广告、书籍、编辑、销售作品、机构传播、...	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

2027年Communication Arts摄影大赛由Communication Arts主办，是一项面向国际摄影创作者的年度征集活动。该机构已连续68年表彰优秀摄影技艺，本届赛事征集商业、编辑、机构、个人创作及学生项目中的当代摄影作品和以摄影为核心的动态影像。

参赛类别包括广告、书籍、编辑、销售作品、机构传播、动态影像与电影摄影、自我推广、未发表作品及学生作品。创作者可提交单幅摄影、主题统一的系列作品，或以摄影为主要视觉元素并符合要求的时基媒体项目。

作品将由国际创意总监和摄影师组成的评审团进行评选。该赛事为摄影师提供了一个专业评审平台，可集中展示委托创作与个人项目，并检验作品在不同应用场景中的创意表现。

参赛费用：广告、书籍、编辑、销售作品、机构传播、自我推广及未发表类别为单幅照片40美元、最多5幅的系列作品80美元；单件动态影像或电影摄影作品90美元、最多3件的系列180美元；学生作品单张JPG为20美元、最多5张的JPG系列40美元、单个视频45美元、最多3个视频的系列90美元；2027年3月12日后报名，每件作品另收10美元逾期费。

参赛资格

面向全球参赛者，作品须于2026年3月至2027年3月期间首次发表或完成，不接受AI文本生成图像；学生作品须为课程作业，必须原创或已获得第三方素材的明确使用授权，且不得同时参加其他类别。

奖项设置

赛事不设现金奖金；入选作品将在纸质版和数字版《Communication Arts摄影年鉴》及commarts.com网站发布，每位获奖者将获得一座由实心铝材加工并刻有个人信息的卓越奖，所有创意贡献者还可获得印刷版获奖证书。