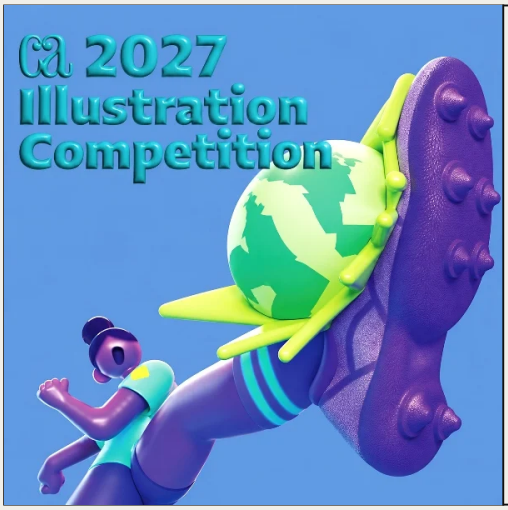

插画

2027年COMMUNICATION ARTS插画大赛参赛指南

截止日期

22

1月

2027

剩余 76 天

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年10月3日	广告、书籍、编辑插画、销售作品、机构项...	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

Communication Arts 2027插画大赛是由Communication Arts主办的国际插画赛事最新一届。该赛事已有68年的历史，长期关注全球插画创作者的作品，并由来自不同国家和地区的设计师、艺术总监及插画师组成国际评审团进行评选。

本届大赛设有广告、书籍、编辑插画、销售作品、机构项目、动态/动画、自我推广、未发表作品及学生作品等类别。参赛作品可包括商业委托、已发表作品、个人及实验性创作，以及以插画为主要视觉元素的动画作品。

Communication Arts插画大赛为创作者提供由专业国际评审团审阅作品的机会，并让参赛作品与来自世界各地的当代优秀插画同台评选。每幅插画通常作为单独作品参赛，符合规定的同一项目系列作品也可按照相应类别的数量限制提交。

参赛费用：广告、书籍、编辑插画、销售作品、机构项目、自我推广及未发表作品：单幅40美元，最多5幅的系列80美元；动态/动画：单件90美元，最多3件的系列180美元；学生作品：单幅JPG 20美元、最多5幅的JPG系列40美元，单个视频45美元、最多3个视频的系列90美元；1月8日之后提交的每件作品另收10美元逾期费。

参赛资格

面向全球插画创作者，作品须于2026年1月至2027年1月期间首次发表或制作；不接受AI文本生成图像作品，学生类别作品须为学校作业原创作品，如使用第三方内容则必须拥有明确的使用授权。

奖项设置

大赛不设现金奖金。每位获奖者将获得一座由实心铝材制作并刻有个人信息的Award of Excellence奖，以及面向创作人员的纸质获奖证书；入选作品将刊登于纸质及数字版《Communication Arts 2027 Illustration Annual》年度专刊及commarts.com，年度专刊还将收录入选插画师的联系信息。