



平面设计

# 2026年 COMMUNICATION ARTS字体设计大赛

截止日期

12

9月

2025

已截止

发布日期

2025年8月13日

参赛费用

请参阅竞赛详情

在线链接

访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

Communication Arts 2026字体设计大赛是一项享誉全球的权威评审赛事，专注于表彰字体设计领域的卓越创作。赛事展示了以字体为核心视觉元素的优秀作品，涵盖设计与广告、字体设计、书法以及手写艺术等多个类别。大赛面向全球征集参赛作品，确保字体艺术和设计工艺在国际舞台上展现多元创意与创新力量。所有参赛作品须在2024年9月至2025年9月之间首次发布或制作，确保评选内容紧扣行业前沿与潮流趋势。

作为视觉传播领域最具影响力的奖项之一，Communication Arts字体大赛为平面设计师、创意机构、学生及字体工作室提供了展示才华的高端平台。大赛评审团由业内顶尖专家组成，从创意性、技术执行、原创性以及字体在传达信息中的有效性等方面进行严格评审。凭借高水准的评选标准，赛事吸引了众多资深设计师与新锐人才，成为全球字体设计领域的品质标杆。

获奖作品将刊登于享有盛誉的《Communication Arts字体年鉴》，该年鉴以印刷版与数字版形式全球发行，并在Communication Arts官方网站重点展示，为获奖者赢得在艺术总监、创意总监、设计师及其他视觉传播领域

决策者面前的高度曝光。除了获得国际认可，参赛者还可借助赛事拓展人脉、提升信誉并丰富作品集，这对希望在字体设计与视觉艺术领域发展的专业人士而言，是难得的职业契机。

每件参赛作品报名费为40美元，学生可享受大幅优惠，2025年9月12日之后提交的作品需额外支付10美元的延迟费。

## 参赛资格

面向全球的专业设计师、学生、设计公司、广告商及视觉传播从业者开放，参赛作品须在2024年9月至2025年9月期间首次发布或制作。

## 奖项设置

获奖者将获得定制的卓越奖奖杯及颁发给公司、个人和客户的获奖证书；此外，获奖作品将刊登于权威的《Communication Arts字体年鉴》并在commarts.com网站重点展示，为获奖者在国际视觉传播领域赢得极高声誉与广泛曝光机会。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/communication-arts-2026-typography-competition/zh

