





平面设计

# COMMUNICATION ARTS广告大赛2026 参赛指南

截止日期  
**10**  
7月  
2026  
已截止

| 发布日期       | 参赛费用         | 在线链接    |
|------------|--------------|---------|
| 2026年4月18日 | 每件作品报名费45美元起 | 访问主办方网站 |

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

Communication Arts 2026 广告大赛是一项具有国际影响力的评选活动，由美国知名视觉传播杂志 Communication Arts 主办，旨在表彰广告与视觉传播领域的卓越创意成果。作为其年度竞赛体系的重要组成部分，该赛事汇集来自全球的优秀作品，并通过《Communication Arts Advertising Annual》年鉴（纸质与数字版）进行展示。

本届竞赛涵盖广泛的广告形式，包括平面广告、数字媒体、广播内容以及整合传播项目等。参赛者可提交单件作品或完整广告系列，作品将由业内资深创意总监、艺术总监及专业评审团进行评选，重点考察创意表现力、执行质量以及传播效果。

该赛事在全球创意行业中具有较高认可度，入选年鉴被视为专业成就的重要标志。对于广告公司、设计工作室及独立创作者而言，这是一个提升行业影响力、拓展国

际曝光度并强化作品集的重要机会。

**参赛费用：**每件作品报名费45美元起，具体费用因类别而异；学生享有优惠，常规截止后每件作品需额外支付10美元滞纳金。

**参赛资格**  
面向全球专业人士、学生、广告公司及创意从业者，提交用于平面、数字、广播或整合传播的广告作品。

**奖项设置**  
获奖者将获得定制的卓越奖（Award of Excellence）奖杯及个人、机构与客户证书。获奖作品将收录于《Communication Arts Advertising Annual》年鉴（纸质与数字版）并在官方网站展示，获得广泛国际曝光；本赛事不设现金奖励。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

