



平面设计

2025年传播艺术排版大赛：全球优秀字体设计展示

截止日期

27

9月

2024

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2024年7月19日	请参阅竞赛详情	访问主办方网站

[竞赛详情 / 留存参考](#)

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

2025年传播艺术排版大赛是设计界备受推崇的盛事，旨在展示以字体为主要视觉元素的各种创意应用中的最佳作品。本次大赛旨在强调设计与广告领域中的杰出作品，特别关注创新字体设计、优雅的书法艺术以及引人注目的手写字体设计。大赛面向全球字体设计师开放，参赛作品必须是在2023年9月至2024年9月期间首次发表或制作的。比赛涵盖多个类别，包括广告、宣传册、海报、包装、书籍、数字媒体、环境图形以及学生作品，为字体艺术的卓越表现提供了一个全面的平台。

获奖作品将由知名设计专业评审团选出，确保评选出在创意与技术方面均表现出色的作品。获奖作品将刊登在《传播艺术排版年鉴》中，这是一份享有盛誉的出版物，以印刷版和数字版在全球范围内发行。这种曝光为创作者提供了广泛的知名度，年鉴也是全球设计专业人士的重要参考资料。此外，获奖作品还将在commarts.com上展示，进一步扩大其在行业内的影响力。大赛中的每个类别都旨在庆祝字体设计在多样化应用中的表现，从传统的印刷媒体到现代数字平台，充分反映了该领域不断发展的趋势。

2025年传播艺术排版大赛的奖项不仅享有盛誉，而且具有重要的职业认可意义。每位获奖者都将获得由实心铝

制成的个性化卓越奖，象征着传播艺术授予的至高荣誉。所有创意贡献者也将获得奖状，以表彰团队合作的项目成果。虽然本次比赛没有现金奖励，但真正的价值在于巨大的曝光机会以及被设计界最受尊敬的刊物收录所带来的职业声望提升。因此，本次大赛对于字体设计师来说是职业生涯中的重要里程碑，提供了在国际舞台上展示和认可作品的机会。

参赛费用起价为40美元，学生参赛作品可享折扣。2024年9月13日之后注册的参赛作品需支付10美元的延迟费用。

参赛资格

面向全球字体设计师开放。

奖项

2025年传播艺术排版大赛的获奖者将被刊登在《传播艺术排版年鉴》中，该年鉴以印刷和数字形式在全球范围内发行，确保获奖作品得到广泛曝光。每位获奖者还将获得由实心铝制成的个性化卓越奖，以及所有创意贡献者的奖状。虽然没有现金奖励，但该奖项在设计界极具声望，为获奖者提供了职业领域中的认可和地位提升。

[保存参赛机会 / 在线链接与更新](#)

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/communication-arts-2025-typography-competition/zh