



平面设计

2025年 COMMUNICATION ARTS国际设计大赛 征集

截止日期

02

5月

2025

已截止

发布日期

2025年3月24日

参赛费用

请参阅竞赛详情

在线链接

访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

Communication Arts 2025国际设计大赛是一项享誉全球的设计竞赛，致力于表彰在平面设计、包装设计、品牌设计、字体设计、互动媒体及视觉识别等领域的杰出创意成果。大赛面向专业设计师、设计机构、学生以及企业内部设计团队开放，展示全球前沿的创意设计作品，吸引来自世界各地的创新参赛项目。每年，大赛主办方Communication Arts都会邀请业内知名设计专家组成评审团，从创意性、设计品质、原创性、传播效果以及视觉传达的整体表现等维度评选出年度最佳设计作品。

参赛者可以根据自身专长选择多样化的设计类别，包括企业品牌设计、商标标识设计、环境图形设计及动态图形设计等多个方向。本次国际设计大赛不仅为设计师提供了展示才华的高端平台，更有助于参赛者获得国际业界认可，提升个人或机构的品牌影响力。获奖作品将刊登于Communication Arts年度设计专刊（Design Annual）的纸质和数字版本，面向全球创意专业人士、广告公司、设计机构及潜在客户广泛传播，大幅提升设计师的行业曝光度。

Communication Arts大赛始终致力于发掘具有突破性与创新力的设计作品，通过评选树立国际设计界的权威标杆，持续推动全球设计创意的发展。获奖设计师不仅可

获得极具价值的“卓越设计奖”（Award of Excellence），该奖项由纯铝打造，并颁发相应的企业、个人和客户荣誉证书。此外，获奖作品还将通过Communication Arts官网（commarts.com）专题展示，并在社交媒体及主流媒体渠道广泛推广报道，为设计师带来强大的线上流量与关注度。参与该国际设计赛事，有助于设计师提升行业地位，树立良好的专业口碑，进一步拓展全球范围内的合作机遇。

参赛费用最低为每件作品45美元，根据不同的参赛类别和作品类型有所差异。学生参赛者可享受更低的参赛费用。

参赛资格

全球范围内所有于2024年5月至2025年5月期间首次印刷、出版或发布的设计作品均可参赛。

奖项设置

获奖者将获得定制的纯铝“卓越设计奖”奖杯，并颁发给参赛企业、设计师个人及其客户相应的获奖证书。所有获奖作品还将在Communication Arts年度设计专刊的纸质和电子版以及commarts.com官方网站上进行展示，为创作者带来重要的国际曝光机会。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/communication-arts-2025-design-competition/zh

