





多学科

2026年BIG SEE设计大奖

截止日期

30

11月

2025

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2025年11月3日	早鸟阶段产品设计参赛费为€150	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

BIG SEE设计大奖2026是一个国际性平台，旨在表彰在建筑设计、室内设计、产品设计、时尚与创意商业领域中展现出卓越创新与创意精神的杰出作品。该奖项由斯洛文尼亚卢布尔雅那的Zavod Big创立，致力于发掘来自东南欧最具启发性的设计项目，并不断扩大其国际影响力。BIG SEE设计大奖通过设计促进文化与经济的共同发展，帮助发现新锐设计人才，推广前瞻性的设计理念，并连接全球设计师与创意企业。

每年，BIG SEE设计大奖都会吸引来自世界各地的建筑师、设计师及创意公司参与评选，寻求国际认可与品牌曝光机会。该奖项在卢布尔雅那举办的BIG建筑节期间，为参赛者提供专业评审、媒体与公众展示的平台。赛事强调原创性、可持续性与设计背景的契合度，成为21世纪国际设计与建筑行业的重要标杆，与全球建筑设计趋势和创新理念紧密接轨。

除了竞赛本身，BIG SEE设计大奖2026更是一个促进设计交流与合作的国际生态系统。获奖者不仅能获得奖杯与广泛的媒体曝光，还可通过展览、出版物及专业社群建立长期的行业联系。该奖项持续提升东南欧设计在全球

创意领域的影响力，成为中国乃至全球建筑与设计行业专业人士不可错过的重要盛事，为热爱建筑创新与跨界创意的人士提供展示自我与交流的国际平台。

参赛费用：早鸟阶段产品设计参赛费为€150；建筑类别的报名费用约为每件作品€50至€150，具体取决于提交时间。

参赛资格

全球范围内开放报名：建筑类项目须在过去三年内完成，产品设计类须在过去两年内发布；如为原型产品，须确保在2026年3月前正式上市。

奖项设置

获奖者将获得官方奖杯（可在颁奖节现场领取或邮寄），并享有使用BIG SEE设计大奖官方标识的权利；同时获颁证书，作品将展示于BIG SEE官方网站与社交媒体平台，并刊登于BIG SEE设计年刊中。高级获奖套餐还包括整版特写报道、颁奖典礼门票及更多行业交流机会，助力品牌获得更高国际曝光度。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/multiple-disciplines/big-see-awards-2026/zh

