



多学科

ART MOVES 2026
国际广告牌艺术赛指南

免费参赛

截止日期

15

7月

2026

已截止

发布日期

2026年5月21日

参赛费用

免费参赛

在线链接

访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

Art Moves 2026国际广告牌艺术竞赛邀请艺术家以广告牌为公共艺术媒介进行创作。该赛事是波兰托伦Art Moves艺术节的一部分，强调面向城市空间的视觉表达，用艺术作品替代商业广告信息，让更广泛的公众在日常环境中接触当代艺术。

2026年赛事主题为“恐惧还是勇气？我们如何停止害怕明天，并开始共同创造未来？”参赛者可围绕当代世界中的恐惧、不确定性、责任、勇气、人际关系与共同能动性展开思考；同时，官方规则说明，作品不强制体现该主题，是否直接使用主题不会影响评审结果。

每位参赛者最多可提交三件作品，创作技法不限，但最终概念应适合横向广告牌展示。作品中如使用文字，应采用波兰语或英语；评审将由专注公共艺术的艺术家和

策展人组成的评审团进行。

参赛费用：免费参赛。

参赛资格

面向所有对广告牌艺术感兴趣的个人艺术家和艺术家团体；作品必须由参赛者本人独立创作，禁止提交全部或部分由AI图像生成器生成的项目。

奖项设置

评审团将选出8件最有意思的作品，于2026年9月Art Moves艺术节期间在波兰托伦城市空间的广告牌上印制并展示；最佳入选作品作者将获得6,500波兰兹罗提主奖。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/multiple-disciplines/art-moves-2026-international-billboard-art-competition/zh

