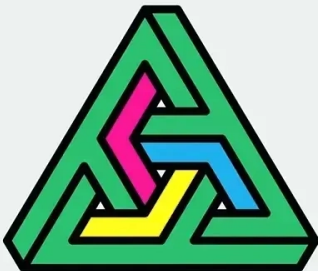




APPLIED ARTS
DESIGN
AWARDS



DESIGN

APPLIED ARTS
DESIGN
AWARDS

平面设计

APPLIED ARTS
2026设计奖全球征集解析

截止日期

13
3月
2026

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年1月28日	请参阅竞赛详情	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

Applied Arts 2026 设计奖是由 Applied Arts Magazine 主办的一项享有国际声誉的设计竞赛。作为专注于视觉传达、平面设计及创意产业的重要专业媒体, Applied Arts 多年来持续推动全球设计行业的发展。该奖项旨在表彰在多个设计领域中表现卓越的创意作品, 涵盖平面设计、品牌设计、字体设计、插画、互动设计、包装设计、广告创意以及实验性设计等方向, 是国际设计奖项中极具影响力的平台之一。

每年, 所有参赛作品都会由独立评审团进行评选, 评审成员包括资深设计师、创意总监及行业领袖。评审标准重点关注创意理念、执行质量、原创性以及整体视觉与传播效果, 确保获奖作品既具创新价值, 又符合专业设计水准。严谨而公正的评审机制, 使 Applied Arts 设计奖成为全球设计行业公认的质量标杆, 深受设计机构与自由设计师信赖。

获奖作品将收录于广泛发行的《Applied Arts Design Awards Annual》年度特刊(纸质版与数字版), 并同步展示于官方线上获奖作品库, 为设计师带来长期的国际曝光与专业背书。该赛事被广泛视为提升设计职业发

展的重要机会, 能够有效增加设计师在潜在客户、雇主及行业伙伴中的可见度。凭借强大的媒体影响力、国际覆盖范围与严格的同行评审体系, Applied Arts 2026 设计奖已成为推动设计创新与创意职业成长的重要平台。

参赛费用根据参赛类别和作品形式有所不同, 单件作品的报名费用约为 65 美元, 系列作品或特殊设计类别的费用最高可达 125 美元。

参赛资格

面向加拿大、美国及全球其他国家和地区的设计工作室与独立设计师开放, 参赛作品须创作于 2025 年 3 月至 2026 年 3 月之间, 涵盖商业委托作品、已发布或未发布作品, 以及个人创作项目, 适用于多个设计领域。

奖项设置

获奖者将获得来自设计行业的广泛认可, 包括作品刊登于《Design Awards Annual》年度奖项特刊, 并收录至官方线上获奖作品展示与档案库。同时, 获奖还将为设计师带来面向国际设计专业人士的高质量曝光, 显著提升其在全球设计行业中的专业影响力与知名度。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/applied-arts-2026-design-awards/zh

