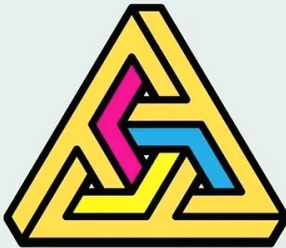




APPLIED ARTS
ADVERTISING
AWARDS



ADVERTISING

APPLIED ARTS
ADVERTISING
AWARDS

多学科

APPLIED ARTS
2026广告奖参赛指南

截止日期
24
7月
2026
已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年6月9日	参赛费用按类别和提交形式而定：整合广告...	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

Applied Arts 2026广告奖旨在表彰当代广告与营销传播中的创意、工艺和创造性思维。该竞赛由 Applied Arts Media 主办，面向能够在传统广告、数字广告、体验与实验项目、影视声音以及广告工艺等领域产生影响的专业作品。

2026年赛事设有近100个类别，接受在规定资格期内创作的委托作品、已发布作品、未发布作品和个人项目。参赛作品将由创意行业专业评审进行线上评审，评审标准包括创意价值、技术水准，以及作品与所投类别最终用途的匹配度。

对于广告公司、设计工作室和个人创意人来说，该奖项是展示优秀广告作品、提升行业可见度的一个重要平台。它尤其适合提交整合广告活动、推广作品、数字广告、动态影像、工艺导向项目，以及面向早期职业创意人的 Young Blood 类别作品。

参赛费用：参赛费用按类别和提交形式而定：整合广告

活动为150美元；广告/推广类单件65美元、系列85美元；数字广告及影视声音类单件100美元、系列125美元；广告工艺类单件100美元、系列125美元、广告活动150美元；Young Blood 类单件50美元、系列65美元、广告活动85美元。

参赛资格

面向全球专业人士和创意爱好者开放，可提交资格期内创作的委托、已发布、未发布或个人广告作品，其中 Small Community/Business 类别仅限加拿大较小市场或单一机构创作者，Young Blood 类别限从业五年及以下专业人士，当前在校学生应参加独立的学生奖项。

奖项设置

获奖者将获得作品刊登于 Applied Arts Awards Annual、进入永久线上获奖作品库、数字获奖徽章，以及每件获奖作品对应的官方纸质证书；可付费追加额外证书、增购年鉴，或订制刻字 Lucite AACE 奖杯。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/multiple-disciplines/applied-arts-2026-advertising-awards/zh

