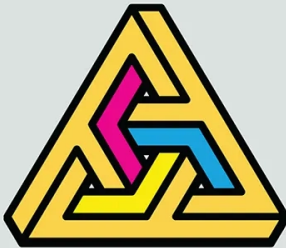




APPLIED ARTS
ADVERTISING
AWARDS



ADVERTISING

APPLIED ARTS
ADVERTISING
AWARDS

多学科

APPLIED ARTS
2025国际广告大奖

截止日期
29
8月
2025
已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2025年8月21日	请参阅竞赛详情	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

Applied Arts 2025国际广告大奖是一个享誉全球的国际广告设计比赛，专注于表彰在广告、营销和创意传播领域的卓越成果。该大奖由创意行业权威机构Applied Arts主办，汇聚了广告活动、平面设计与数字媒体、社交内容、品牌娱乐、体验式营销以及创新叙事等多个领域的最佳作品。大赛接受范围广泛的参赛作品，包括委托项目、已发布的广告案例，以及个人创作与实验性作品，打造了一个展示多元创意人才的综合平台。所有参赛作品将由国际评审团严格评估，从创意价值、技术执行到传播效果进行全面考量。

这一广告设计大奖的独特之处在于，它同时欢迎资深专业人士与新锐创意人才参与，并针对不同经验水平设置了丰富的参赛类别。例如，专门设立的“青年新锐”类别（Young Blood）为近五年内毕业的年轻创意人提供展示机会，帮助他们在职业生涯早期就获得国际认可。同时，成熟的广告公司、创意工作室与自由职业者则可参与标准类别，确保Applied Arts 2025国际广告大奖涵盖广告行业的全景格局。此外，大赛还允许未发表或个人项目参赛，鼓励更多实验与创新，为创意人提供将灵感变为现实的舞台。

除了表彰杰出作品外，Applied Arts 2025国际广告大奖还为参赛者提供了极具价值的行业曝光机会。获奖作品将收录于《Applied Arts Magazine》出版的《2025冬季广告与学生大奖年鉴》中，并在永久在线获奖作品库中

展出。获奖者还将获得数字徽章与官方获奖证书，用于作品集展示或品牌宣传，进一步提升在客户提案、求职申请和行业交流中的竞争力。对于从事广告设计、品牌推广与创意战略的专业人士而言，Applied Arts 2025国际广告大奖不仅是一个重要荣誉，更是通向更广阔国际舞台的契机。

参赛费用根据不同类别有所区别，单件“青年新锐”作品的参赛费起价为50美元，而整合传播类最高为150美元；其他单件、系列或广告活动类作品均有相应定价。

参赛资格

本次大赛面向全球广告与创意领域的专业人士及爱好者开放，作品需在2024年8月至2025年8月之间创作（不接受往届已提交作品）；近五年毕业的专业人士可参加“青年新锐”类别，学生需通过独立的学生大奖进行投稿。

奖项

获奖者将获得极高的曝光度与国际认可：他们的作品将被收录于《Applied Arts Magazine》出版的《2025冬季广告与学生大奖年鉴》中，并展示在永久在线的获奖作品库中。同时，获奖者将获得数字获奖徽章和官方证书，用于职业作品集和宣传推广。这一集印刷出版、数字展示与行业认证于一体的荣誉组合，将为获奖者带来行业认可和职业发展的新机遇。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/multiple-disciplines/applied-arts-2025-advertising-awards/zh

