



多学科

ADC年度创意大奖

截止日期

28

2月

2025

已截止

发布日期

2024年11月25日

参赛费用

请参阅竞赛详情

在线链接

访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

第104届ADC年度创意大奖由国际创意组织The One Club for Creativity主办，是全球创意行业中备受瞩目的赛事之一。作为世界上历史最悠久、持续运行的奖项计划，ADC大奖致力于表彰在广告、设计和工艺领域中杰出的成就。凭借多年来在多个创意领域内对创新和卓越作品的认可，ADC大奖吸引了来自世界各地的顶尖专业人士、创意机构和工作室参赛。这项比赛不仅仅是对最终成果的肯定，更彰显了创意过程中的奉献、远见和艺术性。

ADC大奖涵盖多种类别，包括插画、字体设计、交互设计、体验式营销等，为资深创意人和新锐才俊提供了展示作品的平台。大赛秉持包容性和多样性的理念，确保来自不同背景的创作者都有机会被认可。通过树立原创性和技术精湛的金标准，这项大奖持续影响并激励着全球创意社区。参赛者不仅能够享有获奖的荣誉，还能借助ADC品牌获得曝光和信誉提升。

ADC年度创意大奖同样是一次绝佳的交流和学习机会。

获奖者的作品将收录进国际认可的获奖作品档案，并在纽约举办的盛大颁奖晚会上受到表彰。赛事促进创意人、客户与行业领导者之间的联系，确保参赛者始终走在全球创意趋势的前沿。凭借其无与伦比的历史积淀、国际影响力以及对创意卓越的庆祝，ADC大奖已成为全球创意专业人士与组织不可错过的顶级赛事。

参赛费用根据参赛者的规模和领域而有所不同，采用分级定价结构，并为小型机构、工作室和自由职业者提供优惠折扣。

参赛资格

向全球的创意专业人士和组织开放。

奖项设置

获奖者将获得金、银或铜立方奖，顶级荣誉包括最佳类别奖和最佳作品奖。颁奖典礼将在纽约举行，获奖作品将收录于ADC获奖作品展示和档案中。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/multiple-disciplines/adc-104th-annual-awards/zh

