





多学科

创意传播奖第七届国际设计竞赛

截止日期

30

9月

2025

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2025年1月31日	请参阅竞赛详情	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

创意传播奖（C2A）是一项国际竞赛，旨在表彰在传播设计、广告、数字媒体和品牌建设方面的杰出成就。该奖项由Farmani集团于2019年创立，旨在突出多学科视觉传播中的卓越创意、创新和执行力。C2A旨在为具有远见的设计师、广告公司、自由职业者和学生提供一个全球平台，展示他们的作品并获得行业认可。通过表彰前沿设计、战略性信息传递和有影响力的故事讲述，竞赛促进了在不断发展的创意传播领域中的卓越表现。

C2A欢迎来自全球的专业人士和新兴人才参与，涵盖广泛的类别，包括平面设计、网页和应用设计、广告、排版、摄影和包装设计。竞赛注重原创性、有效性和美学质量，庆祝那些在传统传播的基础上突破界限，同时传递引人注目且有意义信息的项目。参赛者将受益于国际曝光、行业信誉，并有机会由由设计、营销和数字媒体领域的领先专家组成的评审团对其作品进行评估。

赢得创意传播奖是一项具有声望的成就，能够提升信誉

并为新的职业机会打开大门。获奖者将获得独家C2A获奖印章、成就证书以及在年度C2A创意传播图书中的显著展示，图书展示了来自全球的最佳创意项目。该奖项不仅表彰品牌和传播设计的卓越，还激励下一代创意人员探索大胆、前瞻性的理念，产生持久的影响。

报名费用为专业人士每个项目300美元，小企业225美元，学生80美元，摄影和非营利组织享有优惠价格，且获奖者无需支付额外费用。

参赛资格

全球范围内从事传播设计、广告、数字媒体及相关领域的专业人士和学生均可报名。

奖品

C2A获奖者将获得多项奖励，包括可用于宣传的C2A获奖印章、详细描述项目和主设计师的成就证书，以及收录获奖项目并表彰创意和卓越的C2A创意传播图书。

