



平面设计

2027年第43届芝加哥拉丁裔电影节海报设计大赛

免费参赛

截止日期

01

12月

2026

剩余 42 天

发布日期

2026年10月20日

参赛费用

免费参赛

在线链接

访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

第43届芝加哥拉丁裔电影节海报设计大赛正在征集2027年电影节的官方宣传海报。电影节将于2027年4月15日至26日在美国芝加哥举行，比赛由芝加哥国际拉丁裔文化中心主办，邀请艺术家和设计师创作能够体现拉丁裔及伊比利亚美洲电影文化的视觉形象。芝加哥拉丁裔电影节创办于1985年，长期展映来自拉丁美洲、加勒比地区、西班牙、葡萄牙及美国的电影作品。

本届海报设计以Latino Stories for Movie Lovers（献给电影爱好者的拉丁裔故事）为主题，重点表现观影体验以及电影节所呈现的文化多样性。参赛作品必须包含43rd Chicago Latino Film Festival字样及April 15-26, 2027日期，并在视觉设计中融入第43届这一元素。设计应避免使用仅代表某个国家、历史人物或特定文化符号的图像，也不应采用文化刻板印象。最终入选作品需要能够适用于印刷品、数字媒体、周边商品及动画等不同宣传形式。

参赛者须通过官方网站的在线报名表提交JPEG或PNG格式的海报文件，并说明创作过程中使用的工具。电影节内部评审委员会将以匿名方式评选作品，主要考察视觉表现、设计内容及宣传应用的适合程度。获奖设计师还

须提供18 × 24英寸的竖版高清文件，分辨率为150 dpi，采用RGB色彩模式，同时提交可编辑的分层源文件、视觉风格指南及带有设计师签名的作品版本。

参赛费用：免费参赛。每位个人参赛者、合作团队或设计公司最多可提交3件海报设计作品。

参赛资格

面向全球个人艺术家、设计师、创作团队及设计公司开放，优先考虑美国伊利诺伊州及中西部地区的艺术家和世界各地的拉丁裔艺术家；参赛者必须拥有原创设计及其所有使用素材的完整版权，不接受AI生成的设计作品，提交作品即授予电影节不受限制地使用或展示作品的权利。

奖项设置

获奖者将获得1,000美元现金奖金，其设计作品将成为第43届芝加哥拉丁裔电影节的官方视觉形象，应用于电影节印刷节目册、官方网站、邀请函、数字广告、周边商品、宣传预告片、社交媒体及动画宣传材料。获奖结果预计于2027年1月下旬公布。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/43rd-chicago-latino-film-festival-poster-contest-2027/zh

