



 Chicago Latino Film Festival	平面设计 第42届芝加哥拉美电影节海报设计大赛	截止日期 05 1月 2026 已截止
--	---	--

发布日期	参赛费用	在线链接
2025年10月10日	请参阅竞赛详情	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

第42届芝加哥拉美电影节海报设计大赛是一项面向全球的国际艺术比赛，诚邀来自世界各地的设计师、插画师和视觉艺术家共同参与，创作本届美国最具影响力的拉美文化盛会——芝加哥拉美电影节的官方形象海报。由芝加哥国际拉丁文化中心主办，本次海报大赛旨在通过视觉艺术生动展现2026年电影节主题“影迷的拉丁故事”（Latino Stories for Movie Lovers）的精神内涵。获奖作品将成为电影节的官方视觉标识，广泛应用于官方节目册、门票、广告、纪念品、宣传视频及社交媒体中。

作为北美历史最悠久、影响力最大的拉美电影节之一，芝加哥拉美电影节展示了来自拉丁美洲、西班牙、葡萄牙及美国的多元声音与文化视角。海报设计大赛不仅是对这种文化多样性的庆祝，也为全球艺术家提供了一个国际化创意展示平台，让设计作品通过视觉语言诠释拉美电影的激情与故事。主办方鼓励参赛者创作出能够体现多元文化精神、并与全球观众产生情感共鸣的作品，使海报成为连接艺术与电影的重要桥梁。

除了艺术价值外，本次芝加哥拉美电影节海报征集比赛还致力于推动艺术与电影之间的跨界融合与文化交流。最终入选的海报作品将成为电影节最具辨识度的视觉象征，不仅代表这一盛会本身，也传达出通过电影与艺术促进跨文化理解的使命。参与本次设计大赛的艺术家，将有机会在全球舞台上展示创意力量，传递拉美文化的独特魅力。参赛免费，无需报名费用。

参赛资格

全球艺术家均可报名参赛，个人、团队或设计机构皆可参与。每位参赛者最多可提交3份作品，仅接受电子稿件，禁止提交AI生成作品。

奖项设置

获胜者将获得1,000美元奖金，其设计作品将成为电影节的官方视觉形象，出现在节目册封面、邀请函、电子广告、纪念品、宣传片以及社交媒体等所有宣传渠道中。获奖名单将于2026年1月19日公布。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/42nd-chicago-latino-film-festival-poster-contest/zh

