



 Chicago Latino Film Festival	平面设计 第41届芝加哥拉丁 电影节海报设计大赛	截止日期 13 1月 2025 已截止
--	---	--

发布日期 2024年10月3日	参赛费用 请参阅竞赛详情	在线链接 访问主办方网站
--------------------	-----------------	-----------------

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

第41届芝加哥拉丁电影节海报设计大赛邀请全球各地的艺术家贡献他们的创意才华，为这一著名活动设计官方海报。该电影节每年举办，旨在庆祝拉丁美洲、加勒比地区、西班牙和葡萄牙的电影文化，是美国及全球拉丁社区的重要文化盛事。参赛者的任务是设计一幅能够展现电影节多样性和多元文化精神的海报，反映伊比利亚美洲丰富的文化面貌，同时避免使用过于民族主义的刻板印象和明显的符号元素。获胜的海报将成为电影节的视觉标识，出现在各种宣传材料上，包括节目册封面、预告片、社交媒体以及商品包装等。

此次大赛的目的是通过设计邀请全球艺术家参与一场关于电影力量和多元文化叙事的全球对话。设计师需在海报中融入数字“41”，并借鉴电影节丰富的历史背景，鼓励创作出展示拉丁文化体验的新颖方式，跨越多个国家和传统。海报不仅要在视觉上吸引人，还需具备适应多种格式的灵活性，以便能够广泛应用于数字和实体媒体中。艺术家们可以参考往年的海报作品，确保他们的设计忠于电影节促进“多样性中的团结”的宗旨。

此次比赛对所有艺术家开放，无论其专业背景，个人、团队或设计公司均可参与投稿。评选过程采取匿名评审，确保提交作品得到公正的评价。优胜者将获得1000美元现金奖励，更为重要的是，他们的设计将作为这一重要国际文化活动的视觉形象，获得广泛的曝光。作为美国历史最悠久的拉丁电影节之一，能够为此贡献设计作品，将为任何致力于电影和设计领域的艺术家带来极大的声望。

参赛不收取任何费用。

参赛资格

面向全球所有艺术家开放，个人、团队及设计公司均可投稿。

奖项

优胜者将获得1000美元现金奖励。除了现金奖励外，获奖设计还将作为第41届芝加哥拉丁电影节的视觉形象，出现在各种宣传材料上，如节目册、邀请函、电子广告及商品包装等。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/41st-chicago-latino-film-festival-poster-contest/zh

