



平面设计

第三届国际海报设计大赛

截止日期

20

3月

2025

已截止

发布日期

2024年8月14日

参赛费用

请参阅竞赛详情

在线链接

访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

第三届国际海报设计大赛是一个全球性的活动，邀请来自世界各地的设计师和艺术家通过海报设计展示他们的创意，并提高对全球关键问题的关注。本次大赛面向所有年龄段的参赛者，特别鼓励19岁及以下的年轻专业人士和学生参与。参赛者应围绕气候变化、儿童福利、海洋保护、教育和水安全等主题，创作引人入胜的视觉叙事。此次大赛旨在利用设计的力量激发变革，并在全球范围内深化对这些紧迫问题的理解。

在今年的大赛中，特别新增了手绘海报类别，为年轻艺术家提供了额外的平台展示他们的创意。活动组织者深知，在视觉传播在推动社会变革中发挥重要作用的时代，设计师面临的挑战也在不断变化。因此，这不仅是一个展示作品的机会，也是对设计师们发出的行动号召，鼓励他们运用自己的技能影响公众舆论，为全球性重要话题贡献力量。大赛类别涵盖了多个主题，包括气候行动、文化遗产、可持续发展目标等，确保每位艺术家的声音都能得到表达。

大赛的获奖者将获得广泛的认可，超过200名优秀设计师

的作品将在纽约时代广场等高调场所展出。此外，所有入选作品还将在PosterFor官网进行永久展示，参赛者将获得前所未有的全球曝光机会。大赛致力于推广最佳海报设计作品，每个类别的金奖得主将获得奖杯和荣誉证书。本次国际性赛事为设计师们提供了一个独特的机会，不仅展示他们的才华，还通过艺术和设计的力量，推动全球变革和积极行动。

报名费每份作品起价30美元。

参赛资格

面向全球设计师和艺术家开放，包括19岁及以下的学生。

奖项设置

每个类别的金奖得主将获得奖杯，所有获奖设计师将通过电子邮件收到荣誉证书。此外，超过200位获奖及入选设计师的作品将在全球展出，至少三次在纽约时代广场亮相。他们的作品还将在PosterFor官网永久展示，获得巨大曝光与认可。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/3rd-international-poster-for-competition/zh