



平面设计

圣迭戈拉美电影节海报设计大赛

截止日期

10

12月

2025

已截止

发布日期

2025年12月4日

参赛费用

请参阅竞赛详情

在线链接

访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

第33届圣迭戈拉美电影节海报设计大赛邀请来自全球的艺术、摄影师、插画师及平面设计师，为这项美国极具影响力的拉美电影节打造全新的视觉形象。大赛旨在征集能够有力展现拉美、拉丁裔与拉丁美洲文化的原创海报作品，同时捕捉电影节独特的电影精神与社区文化使命。作为电影节的核心视觉符号，获奖作品需能够触动多元观众，并充分传达电影节对电影艺术与文化叙事的重视。

除了作为宣传艺术作品外，海报还需展现圣迭戈拉美电影节特有的情感深度、艺术活力与文化底蕴。大赛鼓励设计者融入与拉美文化传承、独立电影、创意表达及跨文化交流相关的主题元素。理想的海报不仅视觉吸引、概念鲜明，还需具备跨媒介传播的表现力，可广泛应用于海报印刷、数字宣传、文创产品及电影节现场展示等多种场景。

多种场景。

该海报比赛也是全球新锐与资深创作者展示才华、获得国际曝光的重要平台。每年电影节都会吸引来自世界各地的电影人、文化机构及数千名观众，使入选作品具备极高关注度。参与者将加入这一深具历史的创意合作传统，共同塑造支持拉美电影与文化传播的国际艺术盛事的视觉叙事。

无需报名费。

参赛资格

面向全球任何参与者开放。

奖项设置

获奖设计师将获得1,500美元奖金；此外，前10名入围者将获得圣迭戈拉美电影节通行证。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/33rd-san-diego-latino-film-festival-poster-competition/zh

