多学科

2026 AI CREATIVITY AWARDS 全球创意奖

截止日期

01

11月

2026

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年10月1日	每件参赛作品标准报名费为 £35 GBP	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

2026 AI Creativity Awards 已进入最后一个月，作品提交将于 2026 年 11 月 1 日截止。这项国际奖项面向 AI 对创作过程产生实质影响的作品，无论 AI 用于生成、辅助、改造、增强、编辑，还是融入由人主导的更长创作流程。随着截止日期临近，仍在考虑参赛的创作者正迎来最后的准备阶段，可借此筛选最具代表性的作品，并整理 AI 如何参与创作过程的说明。

本届奖项设有八个类别：AI 图像与插画、动态影像与电影、设计与品牌系统、音乐与声音、写作与叙事、互动与体验、时装、产品与空间，以及负责任的 AI 创意。参赛范围涵盖静态图像、影视、视觉识别、音乐、写作、游戏、应用、建筑及实验性创作，让不同形式的 AI 创意实践都能在相应类别中接受评审。

每件参赛作品都必须清楚说明所使用的 AI 工具或模型、哪些部分由 AI 生成或改造、哪些部分由人类创作或主导，以及原始素材的使用方式。评审将综合考量创意企图、完成度、原创性、与类别的契合度、AI 使用说明的质量，以及对原始素材的负责任处理。图片和 PDF 可直接上传，较大的视频、音频和互动项目则通过外部媒体链接提交；结果计划于 2026 年 12 月 1 日公布。

参赛费用：每件参赛作品标准报名费为 £35 GBP，截止至 2026 年 11 月 1 日；在校学生及提交之日前 24 个月内毕业的近期毕业生，每件作品报名费为 £15 GBP。

参赛资格

面向符合参赛地区要求的创作者、团队、工作室、机构、学生及独立创作者，参赛者须年满 18 岁或获得有权同意参赛条款的成人或机构授权，每件作品必须有 AI 的实质参与，且参赛者须拥有作品及相关素材的所有权或充分的使用与提交权限。

奖项设置

获奖者及入围者可获得相应的 2026 AI Creativity Awards 官方称号及数字获奖标识，用于作品集、网站、演示文稿和媒体资料；获奖作品还将在结果页面公开展示创作者信息、参赛类别、作品简介、媒体链接及简要 AI 使用说明，获奖者同时获得数字证书及官方认可的奖项表述。2026 首届赛事不设现金奖金、旅行、展览场地、资助或付费委托。