



ENTER
OUR
62ND
AMERICAN
GRAPHIC
DESIGN
AWARDS

End-of-Year, Best-of-Year

平面设计

2025美国平面设计
大奖赛

截止日期
31
10月
2025
已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2025年10月20日	单件作品报名费为120美元	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

美国平面设计大奖（American Graphic Design Awards, 简称AGDA）由美国《平面设计》杂志（Graphic Design USA, GDUSA）每年主办，是美国最具影响力和历史最悠久的设计比赛之一。2025年已迎来第62届，本次大赛旨在表彰视觉传播领域中的卓越创意与创新设计成果。评选范围涵盖品牌设计、印刷设计、包装设计、网页与应用设计、广告、企业形象识别、动态影像、环境图形设计、社交媒体营销及新兴数字媒体等。每年吸引成千上万的设计师、创意机构、企业设计团队及学生参赛，成为全球设计行业衡量专业水准的重要标杆。

作为美国全国性设计赛事，AGDA强调设计在塑造品牌、影响受众和推动商业成功中的重要作用。评审标准包括原创性、视觉冲击力、技术执行力和传播效果，确保无论是经验丰富的专业设计师还是新锐创意人才，都能凭借优秀作品脱颖而出。该赛事不仅关注设计美学，更注重创意思维、品牌叙事与传播价值的综合体现，是展示专业设计实力的理想舞台。

经过六十余年的发展，美国平面设计大奖已成为全球创意设计设计师信赖的专业荣誉平台。获奖作品将刊登于

GDUSA年度设计特刊并展示于其官方网站，为获奖者提供面向全美乃至国际的品牌曝光与行业认可。AGDA以其权威性与专业性，持续见证设计在文化与商业中的深远影响，鼓励全球创意人才以想象力与创新精神推动视觉设计的发展。

报名费用：单件作品报名费为120美元；多件作品可享优惠套餐，10至20件作品总费用为400美元；超过20件作品后，每件额外收费20美元。

参赛资格

全球范围内的公司、设计机构、自由设计师及学生均可报名参赛。参赛作品须由参赛者本人或团队创作、制作或发布，创作或发布时间需在2024年1月1日至2025年12月31日之间。

奖项与荣誉

获奖者将获得全美及国际设计界的高度认可，优秀作品将在GDUSA杂志年度设计专刊及官方网站上展示，提升设计师或机构的行业声誉、职业形象与作品价值。美国平面设计大奖为设计师提供了展示创意成果的全球舞台，是通往国际设计领域荣誉与影响力的重要通道。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/2025-american-graphic-design-awards/zh

