平面设计

第17届WOLDA世界标志设计奖参赛指南

截止日期

20

10月

2026

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年7月13日	早鸟阶段第1至第2类别每件作品60欧元	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

第17届WOLDA世界标志设计奖是一项面向全球的标志、视觉识别与包装设计竞赛。该奖项于2006年创办于米兰，由总部位于德国的国际编辑设计与研究论坛主办，作为独立赛事，每年旨在展示优秀设计作品与行业趋势。

本届竞赛设有七个类别，包括全新标志、标志升级设计、动态标志与声音标志、灵活标志与灵活识别系统、企业视觉识别、定制字体企业识别，以及标志与包装设计。参赛作品将由来自全球的标志、品牌识别和包装设计专家组成的国际评审团进行评选。

WOLDA为全球设计师、设计机构和工作室提供展示近期品牌设计项目的国际平台。评审主要考察创意是否独特且具有相关性、设计能否清晰传达企业或机构的身份，以及作品的整体设计与执行质量。

参赛费用：早鸟阶段第1至第2类别每件作品60欧元，第3至第7类别每件作品160欧元；常规阶段分别为80欧元和180欧元，延期阶段分别为100欧元和200欧元；高校课程期间完成的学生作品按适用常规费用的半价收费，提交6件或以上作品可享20%折扣。

参赛资格

面向全球设计师、设计机构和工作室，参赛作品须创作于2024年1月1日至2026年9月30日之间，高校或应用科学大学课程期间完成的作品亦可参加，并须遵守相应类别的文件格式、展示方式和英文说明要求。

奖项设置

奖项包括可能颁发的全场最佳奖、金奖、银奖、铜奖和优秀奖，并根据参赛数量按美洲、欧洲与非洲、亚洲与大洋洲三个区域进行评选。获奖者将通过电子邮件免费获得电子版证书，并可另行订购独立制作的有机玻璃奖杯，每座价格为120欧元，另加包装和运费。WOLDA不设现金奖金。