

平面设计

2026年第17届ICMA全球杂志设计奖：最后征稿

截止日期

06

11月

2026

即将截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年11月2日	逾期投稿阶段每份杂志参赛作品收费324欧元	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

ICMA全球杂志设计奖现正接受纸质及网络杂志投稿，截止日期为2026年11月6日。

获奖有助于让杂志脱颖而出，让读者和广告商看到刊物的品质。这也是对每期杂志背后编辑、艺术总监、设计师和摄影师工作成果的肯定。

2026年第17届ICMA全球杂志设计奖评选来自世界各地的杂志设计与编辑设计作品。赛事由国际编辑设计与研究论坛主办，接受纸质杂志、行业期刊、网络杂志及其他数字刊物投稿。参赛类别涵盖杂志、行业期刊、网络刊物、社交媒体项目及概念作品。细分类别包括封面设计、字体与版式、摄影、摄影报道、视觉叙事、信息图表、插画和印刷工艺。国际评审团将从设计、字体运用、原创性和创新性等方面评估作品。

参赛费用：逾期投稿阶段每份杂志参赛作品收费324欧元，已包含在常规费用270欧元基础上加收的20%，费用涵盖两期不同刊物；参加主类别的刊物可在每个细分类别中免费提交最多四个部分的作品；德国参赛者另须支付法定增值税。

参赛资格

面向所有国籍的个人及企业，接受2025年1月1日至2026年10月31日期间创作的杂志作品，企业向客户免费派发的客户杂志应参加独立的ICMA内容营销奖板块。

奖项设置

赛事颁发金奖、银奖和铜奖，并以卓越奖表彰突出的单项成果。每件获奖作品均可获得个性化PDF证书，证书展示获奖刊物，并注明客户及代理机构或设计师。电子证书费用已包含在参赛费内；实体奖杯及铝板印制证书可另行付费订购。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/17th-icma-worldwide-magazine-awards-2026-last-call-for-entries/zh