

平面设计

第17届ICMA平面设计奖2026参赛指南

截止日期

06

11月

2026

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年8月10日	新标志、标志改版或单张海报每件100欧元	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

第17届ICMA平面设计奖2026是国际创意媒体奖旗下的平面设计竞赛，由ICMA主办，旨在表彰视觉传播领域的创新、创意与卓越成果。该奖项聚焦当代平面传播，并推动国际创意理念的交流。

本届竞赛征集新标志、标志改版、动态标志与声音标志、视觉识别系统、包装设计、单张海报及海报系列。参赛作品将由来自设计与出版领域的国际评审团评选，评审标准包括设计与制作质量、原创性和创新性。

对于设计师、设计机构和企业而言，ICMA平面设计奖提供了在国际范围内比较作品并了解当代创意实践水平的机会。获奖者还可通过比赛成绩向客户及更广泛的受众展示其设计项目的专业质量。

参赛费用：新标志、标志改版或单张海报每件100欧元；动态或声音标志、视觉识别、包装或海报系列每件245欧元，其中视觉识别一项可包含3至20个应用示例；逾期投稿加收20%。

参赛资格

面向全球任何国籍的个人和企业，参赛作品须创作于2025年1月1日至2026年10月31日之间，新标志须已投入使用且不接受草案，投稿说明须使用英语。

奖项设置

奖项分为金奖、银奖和铜奖，并为突出的单项成果颁发卓越奖；每件获奖作品均可免费获得个性化PDF证书，获奖者还可另行付费订购有机玻璃或铝制奖杯。