

多学科

2026年第17届ICMA内容营销奖参赛指南

截止日期

06

11月

2026

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2026年7月20日	每个主类别中的内容营销出版物收费270欧元	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

2026年第17届ICMA内容营销奖是一项国际赛事，旨在表彰企业媒体、编辑设计与视觉传播领域的创新、创意和卓越成果。内容营销赛道涵盖为印刷、数字媒体、动态影像及整合传播活动打造的创意项目。

赛事征集客户媒体、员工媒体、年度报告、企业形象手册、目录、企业图书、网站、跨媒体项目、多媒体叙事、播客、企业影片、动画、活动媒体及雇主品牌传播项目。赛事还设有传播成效、企业可持续发展传播和人工智能实际应用等专项类别。

参赛作品由国际专家评审团评选，主要考察设计与制作质量、原创性及创新性。参赛可帮助创意专业人士和机构在国际范围内检验作品水平，获奖项目也能直观体现其视觉传播与内容开发能力。

参赛费用：每个主类别中的内容营销出版物收费270欧元；B2B客户媒体、B2C客户媒体和员工媒体的费用包含两期不同版本，缴纳主类别费用后，每个适用子类别最多可免费提交同一项目的4个组成部分；10月16日至11月6日提交需加收20%。

参赛资格

面向任何国籍的个人和公司，参赛者须提交创作于2025年1月1日至2026年10月31日期间、符合相应类别要求的印刷或数字内容营销作品。

奖项设置

奖项等级包括金奖、银奖、铜奖及表彰杰出作品的卓越奖。每件获奖作品均可免费获得个性化PDF证书，获奖者还可另行付费订购定制有机玻璃奖杯或铝制证书奖牌。