平面设计

WOLDA国际标志设计大赛参赛指南

截止日期

30

9月

2025

已截止

发布日期	参赛费用	在线链接
2025年6月19日	根据提交时间和参赛类别不同	访问主办方网站

竞赛详情 / 留存参考

来源：GRAPHIC COMPETITIONS

WOLDA（全球标志设计大奖）是一个享誉国际的顶级平台，致力于表彰和推广在标志设计和品牌视觉识别系统方面的杰出创意成果。作为一年一度的国际设计比赛，WOLDA吸引了来自全球的平面设计师、创意机构、自由职业者以及品牌设计专家。参赛作品涵盖传统标志、动态标志、声音标志、企业视觉识别系统（CIS）、以及创新包装设计等多个类别，全面展示当代品牌设计的卓越水准。

每年，WOLDA都是品牌设计行业的重要风向标，推动全球视觉传播、设计创新与创意思维的进步。评审团由国际知名设计专家组成，严格按照原创性、美学表现、传播效果与品牌影响力等多维标准进行评选。通过严谨的评审机制，WOLDA确保每一个获奖作品都体现了最高水平的设计工艺与战略思维，使获奖者在全球设计圈中脱颖而出。

除了颁发个人与机构奖项，WOLDA还通过数字媒体平台、行业刊物以及广泛的专业网络，积极推广获奖作品。作为国际设计品质的权威标志，WOLDA不仅为参赛者赢得国际声誉，也有助于吸引客户资源，提升专业影响力。其悠久的历史和对卓越设计的持续推动，使其在全球平面设计领域中备受尊重，成为设计师争相参与的重要奖项。

报名费用：根据提交时间和参赛类别不同，参赛费用为第1类和第2类每项60至100欧元，第3类至第7类为160至210欧元不等，多个作品可享受折扣优惠。

参赛资格

本竞赛面向全球开放，任何设计师或设计机构均可报名，提交比赛期间内原创的标志设计、品牌识别、动画标志、声音标志或包装作品。

奖项设置

获奖者将获得官方证书及亚克力奖杯，奖项等级包括金奖、银奖、铜奖与优秀奖，另设“最佳作品奖”荣誉称号。证书通过电子邮件发送，实体奖杯可另行支付120欧元加运费订购。